



Co-funded by
the European Union

PLANNING SEEDS

**SEED'S Planificarea sectoarelor
economiei de solidaritate pentru
sustenabilitate socială, economică
și de mediu**



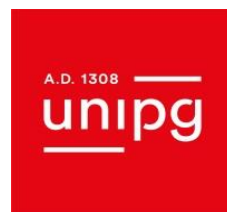
**PLANNING
SEEDS**

Modulul 12: Planificarea
semințelor II



Center for
Not-for-profit
Law

diesis
network



kmop
EDUCATION HUB



 **tammat**



PLANNING
SEEDS

Cuprins

1. Implementarea SEEDs: Plan de acțiune pentru SEED-uri
2. Instrumente de gestionare pentru desfășurarea SFSC și SEED



Co-funded by
the European Union

Implementarea SEEDs: Planul de acțiune pentru SEEDs



Pentru a asigura dezvoltarea și implementarea cu succes, există numeroase etape esențiale implicate în crearea unui plan de acțiune pentru districtele economiei solidare.

În acest modul puteți găsi pașii care trebuie urmați pentru crearea unui plan de acțiune SEEDs. Mai exact, pașii sunt următorii :

1. Definirea viziunii și a obiectivelor
2. Efectuarea unei analize situaționale
3. Elaborarea acțiunilor strategice
4. Crearea unui plan de implementare
5. Stabilirea monitorizării și evaluării (M&E)
6. Implicarea și comunicarea cu părțile interesate
7. Promovarea îmbunătățirii continue

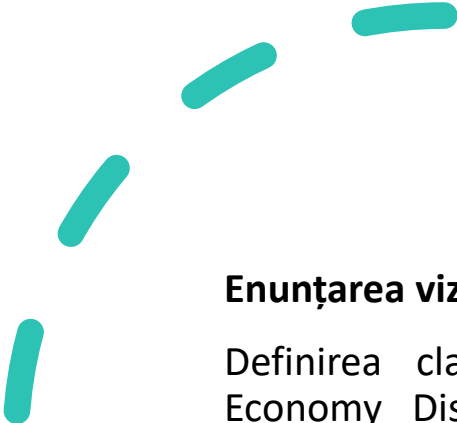


Co-funded by
the European Union

A solid orange circle.

Pasul 1: Definirea viziunii și a obiectivelor





Enunțarea viziunii:

Definirea clară și eficientă a viziunii Solidarity Economy District (SED). Aceasta include valorile fundamentale și obiectivele pe termen lung ale districtului.

De exemplu: "Să construim o economie sustenabilă, incluzivă și cooperantă care să împuternicească comunitățile locale".

Obiective:

Stabiliți obiective SMART (specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp) care să sprijine viziunea.

Câteva exemple de obiective SMART includ: promovarea practicilor sustenabile și reducerea impactului asupra mediului; creșterea ocupării forței de muncă la nivel local prin intermediul întreprinderilor cooperative; îmbunătățirea incluziunii sociale și a implicării comunității.

A solid purple circle.

Etapă 2: Efectuarea unei analize de situație



A series of five teal-colored brushstrokes of varying lengths and curves, arranged in a loose arc on the left side of the page.

Analiza SWOT:

Identificați punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și amenințările legate de dezvoltarea SED.

- Puncte forte: întreprinderi cooperative existente, sprijinul comunității.
- Puncte slabe: Finanțare limitată, lipsă de conștientizare.
- Oportunități: Interes în creștere pentru practicile durabile, politici de sprijin.
- Amenințări: Instabilitatea economică, rezistența la schimbare.

Analiza părților implicate:

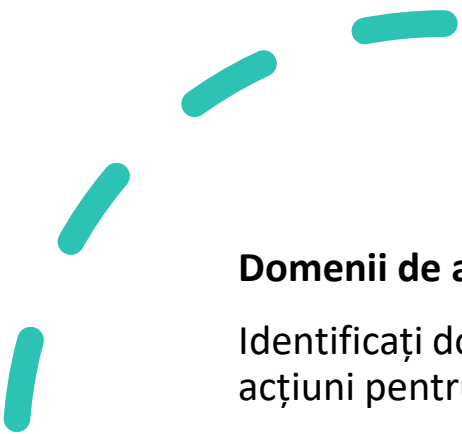
- Identificați principalele părți interesate, inclusiv membrii comunității, întreprinderile locale, agențiile guvernamentale, ONG-urile și potențialii parteneri.
- Evaluarea intereselor, influenței și contribuțiilor potențiale ale acestora la SED.



A solid orange circle.

Etapa 3: Elaborarea de acțiuni strategice



A series of five teal brushstroke-like lines of varying lengths and curves, arranged in an arc on the left side of the page.

Domenii de acțiune:

Identificați domeniile critice în care sunt necesare acțiuni pentru atingerea obiectivelor.

Exemple de astfel de domenii includ sustenabilitatea mediului, promovarea politicilor, educația și formarea, precum și dezvoltarea economică

Etape de acțiune:

Furnizați o listă de sarcini sau proiecte specifice care trebuie realizate pentru fiecare domeniu de acțiune.

O exemplificare a dezvoltării economice.

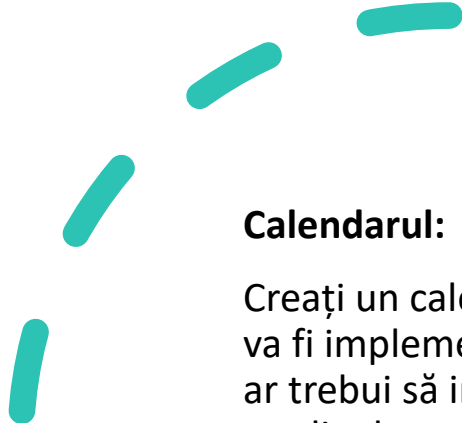
- Crearea unui incubator de cooperative pentru a sprijini întreprinderile cooperative nou înființate.
- Oferiți start-up-urilor cooperative opțiuni de microfinanțare.
- Crearea de piețe locale pentru a face publicitate bunurilor produse la nivel de district.





Etapa 4: Crearea unui plan de implementare



A series of five teal brushstroke-like lines of varying lengths and orientations, arranged in a curved pattern on the left side of the page.

Calendarul:

Creați un calendar detaliat în care să precizați când va fi implementat fiecare element de acțiune. Acesta ar trebui să includă repere care sunt pe termen mediu, lung și scurt.

Un exemplu de calendar:

Pe termen scurt (0-6 luni): Desfășurarea de ateliere privind principiile de cooperare.

Termen mediu: Deschiderea incubatorului de cooperative (6-18 luni).

Pe termen lung (18-36 de luni): Dezvoltarea de rețele și piețe regionale.

Alocarea resurselor:

- Determinați resursele (materiale, umane și financiare) necesare pentru fiecare etapă a acțiunii.
- Aflați de unde provin aceste resurse, inclusiv orice posibile surse de finanțare, colaborări și donații în natură.

Roluri și responsabilități:

- Pentru fiecare etapă de acțiune, furnizați persoanelor sau organizațiilor roluri și responsabilități specifice.
- Asigurați-vă că fiecare domeniu de acțiune are un subcoordonator și un coordonator principal pentru planul general.

Etapa 5: Stabilirea monitorizării și evaluării (M&E)



A series of five teal brushstroke-like lines of varying lengths and curves, arranged in a descending arc from the top left towards the center of the page.

Indicatori:

Creați indicatori pentru a urmări impactul și progresul fiecărui pas de acțiune.

Exemple de indicatori:

- Numărul total de cooperative formate recent. Ratele de ocupare a forței de muncă în districte.
- Rata de participare a comunității la inițiativele SED.

Planul de M&E:

- Elaborați un plan pentru urmărirea și evaluarea periodică, inclusiv modul în care vor fi colectate datele, frecvența evaluărilor și modul în care va fi gestionată raportarea.
- Planificați efectuarea de evaluări frecvente ale progreselor și modificarea planului de acțiune, după caz, în funcție de constatările evaluării.

Etapa 6: Implicarea și comunicarea cu parțile interesate



A series of five teal brushstroke-like lines of varying lengths and curves, arranged in a descending arc from the top left towards the center of the page.

Strategia de comunicare:

- Creați un plan de informare și implicare a părților interesate în timpul executării planului de acțiune.
- Utilizați o serie de platforme de comunicare, inclusiv social media, mass-media locală, buletine informative și întâlniri comunitare.

Mecanisme de feedback:

- Furnizați canale pentru ca părțile interesate să ofere informații și să participe la procesul decizional.
- De exemplu, organizarea frecventă de reuniuni ale autorităților locale, sondaje și liste de sugestii.



Etapa 7: Promovarea îmbunătățirii continue



Revizuirea și adaptarea:

- Asigurați-vă că planul de acțiune este încă aplicabil și funcțional prin revizuirea sa periodică.
- Modificați planul ca răspuns la sugestii, la evoluția condițiilor și la potențialul existent.

Instrumente de gestionare pentru desfășurarea SFSC și SEED

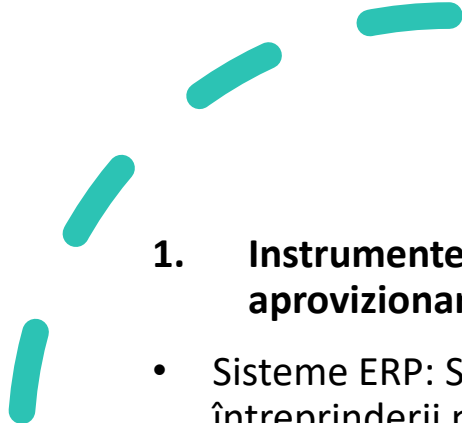


Pentru ca întreprinderile sociale de dezvoltare economică (SEED) și lanțurile scurte de aprovizionare cu alimente (SFSC) să funcționeze eficient, să îmbunătățească conservarea și să îndeplinească obiectivele sociale și economice, instrumentele de gestionare sunt esențiale. Mai jos este prezentată o schiță a instrumentelor de gestionare esențiale ale acestor entități:

1. Instrumente de gestionare a lanțului de aprovizionare
2. Sisteme de gestionare a relațiilor cu clienții (CRM)
3. Instrumente de măsurare a sustenabilității și a impactului
4. Instrumente de gestionare a proiectelor
5. Instrumente de gestiune financiară și contabilitate
6. Instrumente de marketing și comunicare
7. Instrumente de colaborare și comunicare
8. Instrumente de analiză a datelor și business intelligence
9. Instrumente de management al calității
10. Instrumente de gestionare a resurselor umane
11. Instrumente de aprovizionare etică și trasabilitate
12. Comerț electronic și piețe online



Co-funded by
the European Union

A series of five teal brushstroke-like lines of varying lengths and orientations, arranged in a curved pattern on the left side of the slide.

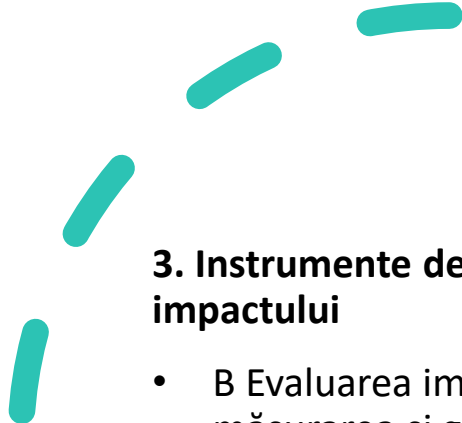
1. Instrumente de gestionare a lanțului de aprovizionare

- Sisteme ERP: Sistemele de planificare a resurselor întreprinderii precum SAP, Oracle sau Microsoft Dynamics ajută la gestionarea resurselor, la eficientizarea operațiunilor și la integrarea diferitelor funcții, cum ar fi achizițiile, producția și distribuția.
- Software de gestionare a inventarului: Instrumente precum Fishbowl, TradeGecko sau Odoo ajută la gestionarea nivelului stocurilor, la reducerea risipei și la asigurarea disponibilității produselor în timp util.
- Sisteme de gestionare a transporturilor (TMS): software precum JDA, Descartes sau MercuryGate optimizează logistica, planificarea rutelor și programarea livrărilor.

2. Sisteme de gestionare a relațiilor cu clienții (CRM)

Aplicațiile Salesforce, HubSpot, Zoho CRM: Aceste instrumente gestionează interacțiunile cu clienții, urmăresc vânzările și îmbunătățesc serviciile și retenția clienților.



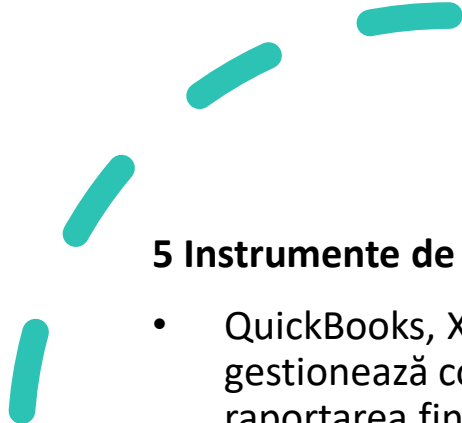
A series of five teal brushstroke-like lines of varying lengths and orientations, arranged in a curved pattern on the left side of the slide.

3. Instrumente de măsurare a sustenabilității și a impactului

- B Evaluarea impactului: Acest instrument ajută la măsurarea și gestionarea performanțelor sociale și de mediu ale unei companii.
- GRI (Global Reporting Initiative): Furnizează standarde pentru raportarea sustenabilității.
- Sistemul IRIS+: Gestionat de Global Impact Investing Network (GIIN), acest sistem oferă un catalog de indicatori de performanță a impactului.

4. Instrumente de gestionare a proiectelor

- Asana, Trello, Monday.com: Aceste instrumente facilitează planificarea proiectelor, gestionarea sarcinilor și colaborarea în echipă.
- Diagrame Gantt: Instrumente precum GanttProject sau Microsoft Project ajută la vizualizarea calendarelor și a dependențelor proiectului.

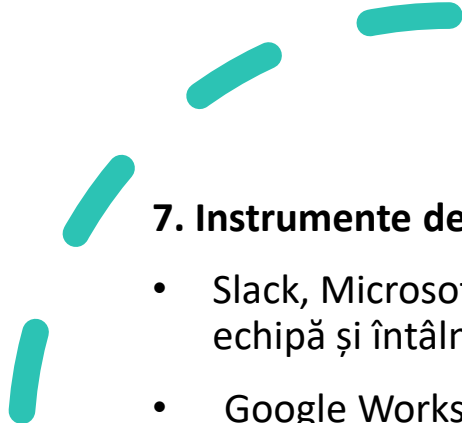
A series of five teal brushstroke-like lines of varying lengths and curves, arranged in an arc on the left side of the slide.

5 Instrumente de gestiune financiară și contabilitate

- QuickBooks, Xero, Wave: Aceste instrumente gestionează contabilitatea, factoring, salarizare și raportarea financiară.
- Instrumente de budgetary și previsioned: Software-uri precum PlanGuru sau Adaptive Insights ajută la planificarea financiară și Analiza scenariu

6 Instrumente de marketing și comunicare

- Mailchimp, Constant Contact: Instrumente de marketing prin e-mail pentru informare și comunicare.
- Hootsuite, Buffer: Platforme de gestionare a reseller sociale pentru programarea postărilor și interacțiunea cu comunitatea.

A series of four teal brushstroke-like lines of varying lengths and orientations, arranged in a curved pattern on the left side of the slide.

7. Instrumente de colaborare și comunicare

- Slack, Microsoft Teams, Zoom: Facilitați comunicarea în echipă și întâlnirile virtuale.
- Google Workspace, Office 365: Pentru partajarea, colaborarea și stocarea documentelor.

8. Instrumente de analiză a datelor și de business intelligence

- Tableau, Power BI, Looker: Instrumente de vizualizare a datelor și de analiză a afacerilor pentru a sprijini procesul decizional.
- Google Analytics: Pentru urmărirea și analizarea traficului pe site și a comportamentului utilizatorilor.



A series of five teal-colored brushstrokes of varying lengths and orientations, arranged in a curved path from the bottom left towards the top right.

9. Instrumente de management al calității

- Standardele ISO 9001: Cadru pentru sistemele de management al calității pentru a se asigura că produsele și serviciile îndeplinesc cerințele clienților și cerințele de reglementare.
- Six Sigma, Lean Management: Metodologii pentru îmbunătățirea proceselor, reducerea risipei și îmbunătățirea calității.

10. Instrumente de gestionare a resurselor umane

BambooHR, Workday, Gusto: Gestionarea funcțiilor de resurse umane, cum ar fi recrutarea, integrarea, salarizarea și evaluarea performanțelor.

A series of four teal brushstroke-like lines of varying lengths and orientations, arranged in a curved pattern on the left side of the slide.

11. Instrumente de aprovizionare etică și trasabilitate

- Tehnologia Blockchain: Asigură transparența și trasabilitatea în lanțul de aprovizionare.
- Certificare Fair Trade: Asigură aprovizionarea etică și salarii echitabile pentru producători.

12. Comerț electronic și piețe online

Shopify, WooCommerce, Magento



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

FIND OUT MORE ON
TRAININGFORFOOD.EU/PLANNING-SEEDS

OR FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



@PLANNING SEEDS

YOU CAN FIND ALL THE VIDEOS ON YOUTUBE



@TAMATNGO