



Co-funded by
the European Union

Planning SEEDs

SEED'S Σχεδιασμός περιοχών
αλληλέγγυας οικονομίας για
κοινωνική, οικονομική και
περιβαλλοντική βιωσιμότητα



PLANNING
SEEDS

Ενότητα 12 –
Σχεδιασμός **SEEDs II**



Center for
Not-for-profit
Law

diesis
network



kmop
EDUCATION HUB



tamat



PLANNING
SEEDS

Πίνακας περιεχομένων

1. Εφαρμογή SEEDs: Σχέδιο δράσης για SEEDs
2. Εργαλεία διαχείρισης για τη διεξαγωγή SFSCs και SEEDs



Co-funded by
the European Union



PLANNING
SEEDS

Εφαρμογή **SEEDs**: Σχέδιο δράσης για **SEEDs**

Προκειμένου να διασφαλιστεί η επιτυχής ανάπτυξη και εφαρμογή, υπάρχουν πολλά βασικά βήματα για τη δημιουργία ενός σχεδίου δράσης για τις περιοχές αλληλέγγυας οικονομίας.

Σε αυτή την Ενότητα μπορείτε να βρείτε τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για τη δημιουργία ενός σχεδίου δράσης SEEDs. Συγκεκριμένα, τα βήματα είναι τα εξής:

- Βήμα 1: Καθορισμός του οράματος και των στόχων
- Βήμα 2: Διεξαγωγή ανάλυσης κατάστασης
- Βήμα 3: Ανάπτυξη στρατηγικών δράσεων
- Βήμα 4: Δημιουργία σχεδίου εφαρμογής
- Βήμα 5: Καθιέρωση παρακολούθησης και αξιολόγησης (M&E)
- Βήμα 6: Εμπλοκή και επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Βήμα 7: Προώθηση της συνεχούς βελτίωσης



Co-funded by
the European Union

Βήμα 1: Καθορισμός του οράματος και των στόχων



Δήλωση οράματος:

Καθορίστε με σαφήνεια και αποτελεσματικότητα το όραμα της Περιφέρειας Αλληλέγγυας Οικονομίας (SED). Αυτό περιλαμβάνει τις θεμελιώδεις αξίες και τους μακροπρόθεσμους στόχους της περιφέρειας.

Για παράδειγμα: "Να οικοδομήσουμε μια βιώσιμη, χωρίς αποκλεισμούς και συνεργατική οικονομία που θα ενδυναμώνει τις τοπικές κοινότητες".

Στόχοι:

Καθορίστε στόχους SMART (συγκεκριμένους, μετρήσιμους, εφικτούς, σχετικούς και χρονικά περιορισμένους) που υποστηρίζουν το όραμα.

Ορισμένα παραδείγματα στόχων SMART περιλαμβάνουν: προώθηση βιώσιμων πρακτικών και μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, αύξηση της τοπικής απασχόλησης μέσω συνεταιριστικών επιχειρήσεων και βελτίωση της κοινωνικής ένταξης και της κοινωνικής δέσμευσης.



Co-funded by
the European Union



PLANNING
SEEDS



Βήμα 2: Διεξαγωγή ανάλυσης κατάστασης



Co-funded by
the European Union

Ανάλυση SWOT:

Προσδιορίστε τα Δυνατά σημεία, τις Αδυναμίες, τις Ευκαιρίες και τις Απειλές που σχετίζονται με την ανάπτυξη του ΣΕΔ.

- Δυνατά σημεία: Υπάρχουσες συνεταιριστικές επιχειρήσεις, υποστήριξη από την κοινότητα.
- Αδυναμίες: Αδυναμίες: περιορισμένη χρηματοδότηση, έλλειψη ευαισθητοποίησης.
- Ευκαιρίες: Αύξηση του ενδιαφέροντος για βιώσιμες πρακτικές, υποστηρικτικές πολιτικές.
- Απειλές: Απειλές: Οικονομική αστάθεια, αντίσταση στην αλλαγή.

Ανάλυση ενδιαφερόμενων μερών:

- Προσδιορίστε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των μελών της κοινότητας, των τοπικών επιχειρήσεων, των κυβερνητικών υπηρεσιών, των ΜΚΟ και των πιθανών εταίρων.
- Αξιολογήστε τα ενδιαφέροντα, την επιρροή και τη δυνητική συμβολή τους στο ΣΕΔ.



Βήμα 3: Ανάπτυξη στρατηγικών δράσεων





Τομείς δράσης:

Προσδιορίστε τους κρίσιμους τομείς στους οποίους απαιτείται δράση για την επίτευξη των στόχων.

Παραδείγματα αυτών των τομέων είναι η περιβαλλοντική βιωσιμότητα, η προάσπιση πολιτικών, η εκπαίδευση και κατάρτιση και η οικονομική ανάπτυξη.

Βήματα δράσης:

Δώστε έναν κατάλογο συγκεκριμένων εργασιών ή έργων που πρέπει να γίνουν για κάθε τομέα δράσης.

Μια απεικόνιση της οικονομικής ανάπτυξης

- Δημιουργία μιας συνεταιριστικής θερμοκοιτίδας για την παροχή βοήθειας σε νεοσύστατες συνεταιριστικές επιχειρήσεις.
- Προσφέρετε στις συνεταιριστικές νεοσύστατες επιχειρήσεις επιλογές για μικροχρηματοδότηση.
- Δημιουργία τοπικών αγορών για τη διαφήμιση των προϊόντων που παράγονται στην περιοχή.

Βήμα 4: Δημιουργία σχεδίου εφαρμογής

Χρονοδιάγραμμα:

Δημιουργήστε ένα εκτενές χρονοδιάγραμμα που θα περιγράφει πότε θα υλοποιηθεί κάθε στοιχείο δράσης. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει μεσοπρόθεσμα, μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα ορόσημα.

Ένα παράδειγμα χρονολογίου:

- Βραχυπρόθεσμα (0-6 μήνες): Διεξαγωγή εργαστηρίων αρχών συνεργασίας.
- Μεσοπρόθεσμα: (6-18 μήνες).
- Μακροπρόθεσμα (18-36 μήνες): Ανάπτυξη περιφερειακών δικτύων και αγορών.

Κατανομή πόρων:

- Καθορίστε τους πόρους (υλικούς, ανθρώπινους και οικονομικούς) που απαιτούνται για κάθε στάδιο της δράσης.
- Μάθετε από πού προέρχονται αυτοί οι πόροι, συμπεριλαμβανομένων πιθανών πηγών χρηματοδότησης, συνεργασιών και δωρεών σε είδος.

Ρόλοι και αρμοδιότητες:

- Για κάθε φάση δράσης, δώστε σε άτομα ή οργανισμούς συγκεκριμένους ρόλους και αρμοδιότητες.
- Βεβαιωθείτε ότι κάθε τομέας δράσης έχει έναν υποσυντονιστή και έναν επικεφαλής συντονιστή για το συνολικό σχέδιο.

Βήμα 5: Καθιέρωση παρακολούθησης και αξιολόγησης (**M&E**)

Δείκτες:

Δημιουργήστε δείκτες για την παρακολούθηση του αντίκτυπου και της προόδου κάθε βήματος δράσης.

Παράδειγμα δεικτών:

- Συνολικός αριθμός των πρόσφατα συσταθέντων συνεταιρισμών.
- Ποσοστά απασχόλησης στην περιφέρεια.
- Ποσοστά συμμετοχής της κοινότητας σε πρωτοβουλίες SED.

Σχέδιο M&E:

- Καταρτίστε ένα σχέδιο για τακτική παρακολούθηση και αξιολόγηση, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου συλλογής δεδομένων, της συχνότητας διεξαγωγής των αξιολογήσεων και του τρόπου υποβολής εκθέσεων.
- Προγραμματίστε τη διενέργεια συχνών αξιολογήσεων προόδου και τροποποιήστε το σχέδιο δράσης ανάλογα με τα ευρήματα της αξιολόγησης.

Βήμα 6: Εμπλοκή και επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Στρατηγική επικοινωνίας:

- Δημιουργήστε ένα σχέδιο για την ενημέρωση και τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών κατά την εκτέλεση του σχεδίου δράσης.
- Αξιοποιήστε μια σειρά από πλατφόρμες επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των τοπικών μέσων ενημέρωσης, των ενημερωτικών δελτίων και των συγκεντρώσεων της κοινότητας.

Μηχανισμοί ανατροφοδότησης:

- Παρέχετε στους ενδιαφερόμενους διαύλους για να προσφέρουν τις απόψεις τους και να συμμετέχουν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Για παράδειγμα, η διεξαγωγή συχνών συνεδριάσεων στο δημαρχείο, δημοσκοπήσεων και κουτιών προτάσεων

Βήμα 7: Προώθηση της συνεχούς βελτίωσης

Αναθεώρηση και προσαρμογή:

- Βεβαιωθείτε ότι το σχέδιο δράσης εξακολουθεί να είναι εφαρμόσιμο και λειτουργικό, επανεξετάζοντάς το σε τακτική βάση.
- Τροποποιήστε το σχέδιο ανάλογα με τις υποδείξεις, τις εξελισσόμενες συνθήκες και τις εναπομένουσες δυνατότητες.

Εργαλεία διαχείρισης για τη διεξαγωγή **SFSCs** και **SEEDs**



Για την αποτελεσματική λειτουργία των κοινωνικών επιχειρήσεων οικονομικής ανάπτυξης (SEED) και των βραχέων αλυσίδων εφοδιασμού τροφίμων (SFSC), τη βελτίωση της διατήρησης και την επίτευξη κοινωνικών και οικονομικών στόχων, τα εργαλεία διαχείρισης είναι ζωτικής σημασίας.

Παρακάτω περιγράφονται τα βασικά εργαλεία διαχείρισης αυτών των φορέων:

1. Εργαλεία διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού
2. Συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM)
3. Εργαλεία μέτρησης της βιωσιμότητας και του αντικτύπου
4. Εργαλεία διαχείρισης έργων
5. Εργαλεία οικονομικής διαχείρισης και λογιστικής
6. Εργαλεία μάρκετινγκ και επικοινωνίας
7. Εργαλεία συνεργασίας και επικοινωνίας
8. Εργαλεία ανάλυσης δεδομένων και επιχειρηματικής ευφυΐας
9. Εργαλεία διαχείρισης ποιότητας
10. Εργαλεία διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού
11. Εργαλεία ηθικής προμήθειας και ιχνηλασιμότητας
12. Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικές αγορές



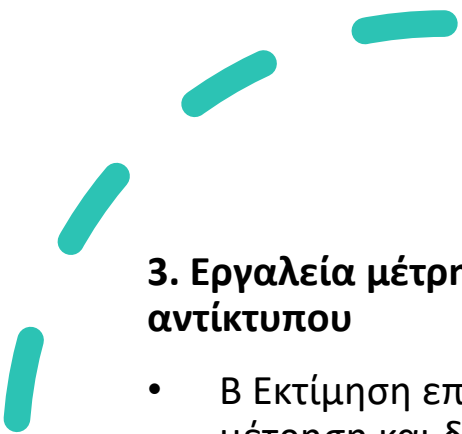
Co-funded by
the European Union

1. Εργαλεία διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού

- Συστήματα ERP: Βοηθούν στη διαχείριση των πόρων, στον εξορθολογισμό των λειτουργιών και στην ενσωμάτωση διαφόρων λειτουργιών, όπως η προμήθεια, η παραγωγή και η διανομή.
- Λογισμικό διαχείρισης αποθεμάτων: ή Odoo βοηθούν στη διαχείριση των επιπέδων αποθεμάτων, στη μείωση της σπατάλης και στη διασφάλιση της έγκαιρης διαθεσιμότητας των προϊόντων.
- Συστήματα διαχείρισης μεταφορών (TMS): Λογισμικά όπως τα JDA, Descartes ή MercuryGate βελτιστοποιούν την εφοδιαστική, τον προγραμματισμό δρομολογίων και τον προγραμματισμό παραδόσεων.

2. Συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM)

Salesforce, HubSpot, Zoho CRM: Αυτά τα εργαλεία διαχειρίζονται τις αλληλεπιδράσεις των πελατών, παρακολουθούν τις πωλήσεις και βελτιώνουν την εξυπηρέτηση και τη διατήρηση των πελατών.

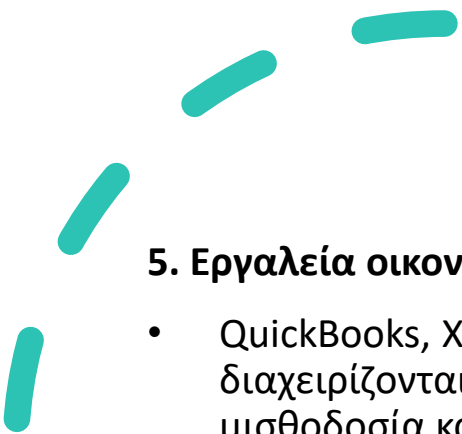


3. Εργαλεία μέτρησης της βιωσιμότητας και του αντίκτυπου

- Β Εκτίμηση επιπτώσεων: Αυτό το εργαλείο βοηθά στη μέτρηση και διαχείριση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων μιας εταιρείας.
- GRI (Global Reporting Initiative): Παρέχει πρότυπα για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας.
- Σύστημα IRIS+: Το σύστημα αυτό, το οποίο διαχειρίζεται το Global Impact Investing Network (GIIN), προσφέρει έναν κατάλογο δεικτών επιδόσεων αντίκτυπου.

4. Εργαλεία διαχείρισης έργων

- Asana, Trello, Monday.com: Τα εργαλεία αυτά διευκολύνουν τον προγραμματισμό έργων, τη διαχείριση εργασιών και την ομαδική συνεργασία.
- Διαγράμματα Gantt: Εργαλεία όπως το GanttProject ή το Microsoft Project βοηθούν στην οπτικοποίηση των χρονοδιαγραμμάτων και των εξαρτήσεων του έργου.



5. Εργαλεία οικονομικής διαχείρισης και λογιστικής

- QuickBooks, Xero, Wave: Τα εργαλεία αυτά διαχειρίζονται τη λογιστική, την τιμολόγηση, τη μισθοδοσία και τις οικονομικές αναφορές.
- Εργαλεία προϋπολογισμού και προβλέψεων: Adaptive Insights βοηθούν στον οικονομικό προγραμματισμό και την ανάλυση σεναρίων.

6. Εργαλεία μάρκετινγκ και επικοινωνίας

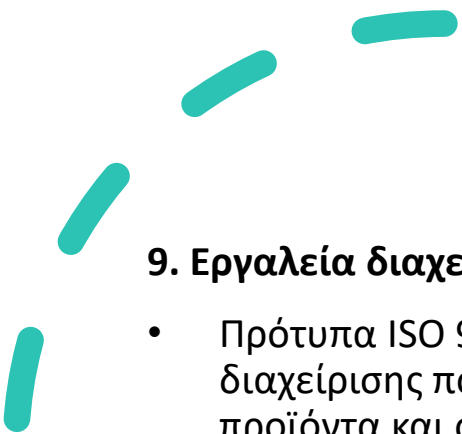
- Mailchimp, Constant Contact: Εργαλεία μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για προβολή και επικοινωνία.
- Hootsuite, Buffer: για τον προγραμματισμό των αναρτήσεων και την αλληλεπίδραση με την κοινότητα.

7. Εργαλεία συνεργασίας και επικοινωνίας

- Slack, Microsoft Teams, Zoom: Διευκόλυνση της ομαδικής επικοινωνίας και των εικονικών συναντήσεων.
- Google Workspace, Office 365: Για κοινή χρήση, συνεργασία και αποθήκευση εγγράφων.

8. Εργαλεία ανάλυσης δεδομένων και επιχειρηματικής ευφυΐας

- Tableau, Power BI, Looker: Εργαλεία για την οπτικοποίηση δεδομένων και την επιχειρηματική ανάλυση για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων.
- Google Analytics: Analytics: Για την παρακολούθηση και ανάλυση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου και της συμπεριφοράς των χρηστών.



9. Εργαλεία διαχείρισης ποιότητας

- Πρότυπα ISO 9001: ISO 9001: Πλαίσιο για συστήματα διαχείρισης ποιότητας που διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες πληρούν τις απαιτήσεις των πελατών και των κανονισμών.
- Six Sigma, Lean Management: Lean: Μεθοδολογίες για τη βελτίωση των διαδικασιών, τη μείωση της σπατάλης και τη βελτίωση της ποιότητας.

10. Εργαλεία διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού

BambooHR, Workday, Gusto: Διαχείριση λειτουργιών ανθρώπινου δυναμικού, όπως προσλήψεις, εισαγωγή, μισθοδοσία και αξιολόγηση επιδόσεων.

11. Εργαλεία ηθικής προμήθειας και ιχνηλασιμότητας

- Τεχνολογία Blockchain: Διασφαλίζει τη διαφάνεια και την ιχνηλασιμότητα στην αλυσίδα εφοδιασμού.
- Πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου: Εξασφαλίζει ηθική προμήθεια και δίκαιους μισθούς για τους παραγωγούς.

12. Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικές αγορές

Shopify, WooCommerce, Magento





Co-funded by
the European Union

FIND OUT MORE ON
TRAININGFORFOOD.EU/PLANNING-SEEDS

OR FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



@PLANNING SEEDS

YOU CAN FIND ALL THE VIDEOS ON YOUTUBE



@TAMATNGO