



Co-funded by
the European Union



PLANNING

SEEDS

PLANNING SEEDS

**SEED'S Planificarea sectoarelor Economiei de Solidaritate pentru
sustenabilitate Socială, Economică și de Mediu
Module 5 : Economia Socială și de Solidaritate II**



Center for
Not-for-profit
Law

diesis
network



kmop
EDUCATION HUB



tamat



PLANNING
SEEDS

Cuprins

1. Cele mai bune practici ale întreprinderilor sociale;
2. Cele mai bune practici ale economiei sociale;
3. Interviu cu un antreprenor social.



Co-funded by
the European Union

Scurtă prezentare a modulului și a obiectivelor și competențelor acestuia

Bine ați venit la cel de-al doilea modul de Economie socială!

În cadrul acestui curs, veți porni într-o călătorie lămuritoare pentru a pune în practică conceptul de economie socială pe care l-ați învățat în primul modul. Pe parcursul acestui modul, veți obține o imagine de ansamblu a economiei sociale, punând în practică principiile sale cheie, structurile și diferitele entități care operează în cadrul acesteia.

Vom examina în profunzime diferențele dintre economia tradițională și cea socială, vom analiza diferitele sale forme și vom încerca să creăm propria noastră întreprindere de economie socială.

La sfârșitul acestui modul, veți avea o înțelegere generală solidă a fundamentelor economiei sociale și veți fi dotați cu cunoștințele necesare pentru a analiza și a vă implica în acest domeniu dinamic și transformator.



Scurtă prezentare a modulului și a obiectivelor și competențelor acestuia

Abilități

1. Îmbunătățirea abilităților de organizare și raportare.
2. Îmbunătățirea auto-reflecției și a gândirii critice.
3. Îmbunătățirea abilităților de comunicare și cercetare.
4. Îmbunătățirea abilităților de lucru în echipă și de colaborare.

Competențe

1. Înțelegerea și analizarea politicilor și reglementărilor relevante.
2. Dezvoltarea de concepte inovatoare pentru abordarea provocărilor sociale.
3. Identificarea punctelor forte, intereselor și obiectivelor care vor ghida o întreprindere socială performantă.
4. Învățarea de către participanți din experiențele și perspectivele celorlalți.
5. Capacitatea de a lucra la proiecte de colaborare pentru a dezvolta și implementa o inițiativă de economie socială.



Scurtă prezentare a modulului și a obiectivelor și competențelor acestuia



Obiective



1. Să aibă o înțelegere practică a economiei sociale, a principiilor sale și a importanței sale în promovarea unei dezvoltări incluzive și sustenabile.
2. Să învețe cum să distingă o întreprindere socială de una tradițională.
3. Să își îmbunătățească cunoștințele cu privire la competențele și metodele necesare pentru a se implica și a contribui în mod eficient la economia socială.
4. Să învețe noi instrumente de promovare a economiei sociale.



Co-funded by
the European Union



Descrierea activităților



Acest modul este împărțit în diferite activități practice, începând cu câteva studii de caz, înainte de a profunda mai multe exerciții practice.

În acest al doilea modul, participanții au sarcina de a identifica diferențele cheie dintre întreprinderile tradiționale, cu scop lucrativ, și întreprinderile sociale. Ulterior, ei vor avea ocazia să afle mai multe despre întreprinderile sociale și antreprenorii sociali.

Acest modul durează 2 ½ ore, inclusiv 15 minute de pauză și este împărțit în 3 părți.



Co-funded by
the European Union

Bune practici ale întreprinderilor sociale



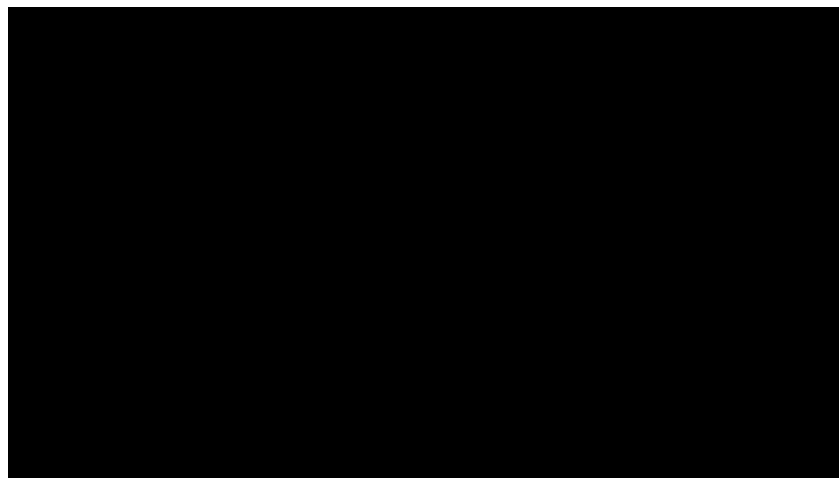
PermaFungi

- Cooperativă socială din Bruxelles
- Cu zațul de cafea colectat cu bicicleta, produc o tonă de ciuperci de stridie proaspete și zece tone de îngrășământ organic prin reciclarea a 5 tone de zaț de cafea. Toate acestea în cadrul unei economii circulare!
- <https://www.permafungi.be/en/>



Video

PermaFungi Bruxelles
https://www.youtube.com/watch?v=yTUwATKo_c0



Co-funded by
the European Union

Bune practici ale întreprinderilor sociale

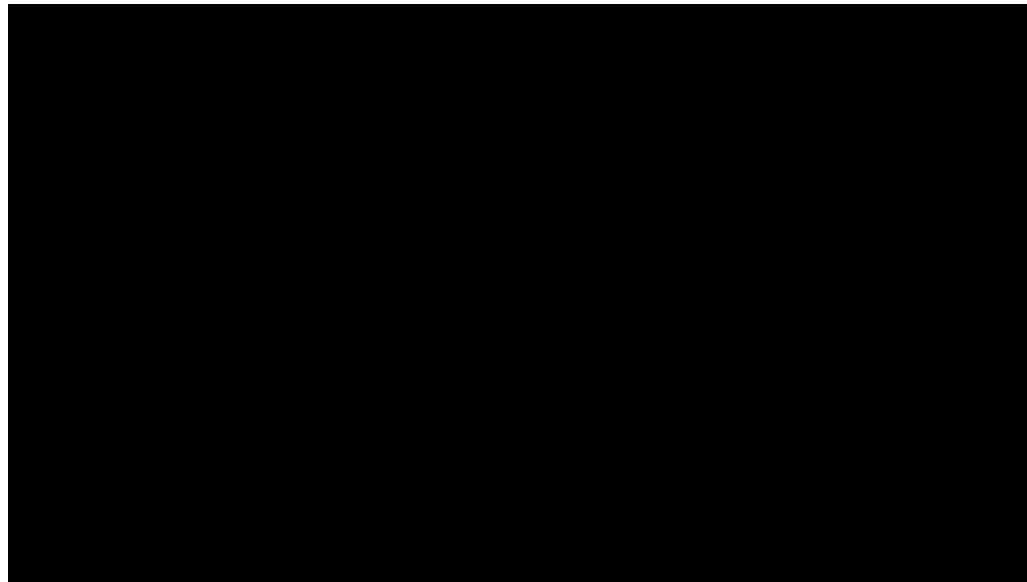
To Good To Go

- Too Good To Go este o companie cu impact social certificată B Corp, cu misiunea de a inspira și de a împuternici pe toată lumea să lupte împreună împotriva risipei alimentare.
- <https://www.toogoodto.com/en-us/about-us>

Video

To Good To Go

https://www.youtube.com/watch?v=PdB_iW1LVc0



Co-funded by
the European Union

Bune practici ale întreprinderilor sociale



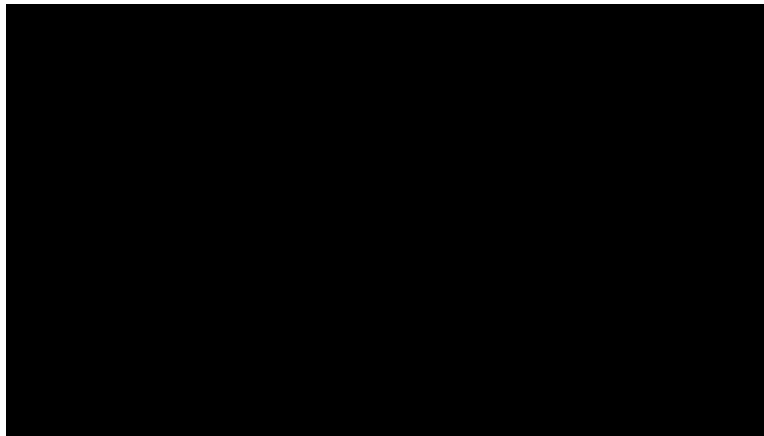
ENALEIA, TOGETHER WITH THE FISHER

- **Enaleia** este o organizație cu viziunea de a face ecosistemul marin sustenabil prin soluții de economie circulară și socială. Enaleia derulează mai multe proiecte în întreaga lume, de la mega proiecte de curățare la proiecte de consultanță și cercetare. Misiune: Să rezolvăm două probleme care se corelează într-o mare măsură: Reducerea stocurilor de pește & Poluarea marină cu plastic.
- <https://enaleia.com/>

Video

Enaleia: Curățarea

M Mediteranei <https://www.youtube.com/watch?v=SkG2AbcNmPg>



Co-funded by
the European Union

Bune practici ale întreprinderilor sociale



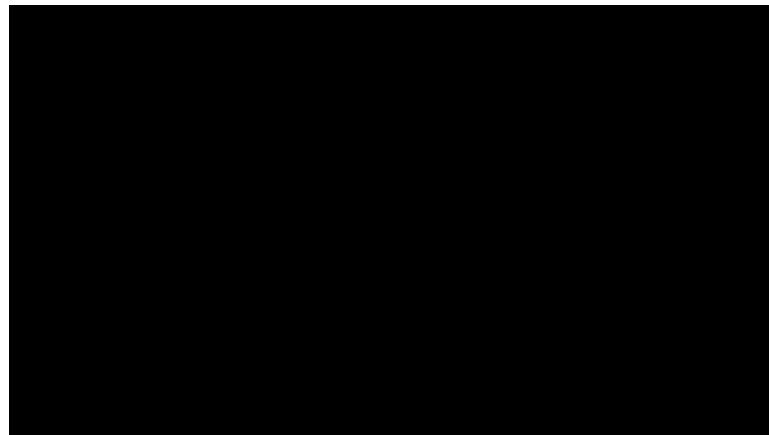
REFRESH

- **Refresh** este un restaurant de economie socială cu sediul la Bruxelles, care servește alimente durabile prin intermediul lanțului nostru de aprovizionare foarte scurt. Misiune: Promovarea activă a produselor locale, cu o bucătărie bazată în proporție de 100% pe legume locale cultivate în grădina lor de pe acoperiș și procurate de la furnizori locali.
- <https://refreshbxl.com/>

Video

Climakteurs : Refresh

<https://www.youtube.com/watch?v=MKoKYIwqCSU>



Co-funded by
the European Union

Bune practici ale întreprinderilor sociale



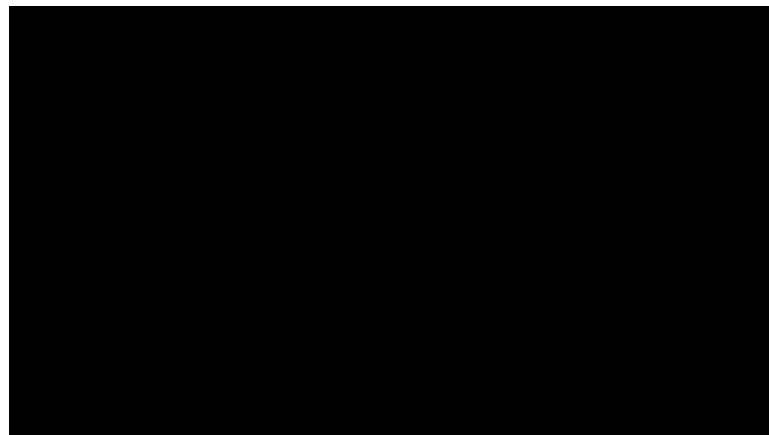
BEES COOP

- **BEES coop.** ("Brussels Ecological, Economical Supermarket") este primul supermarket participativ din Bruxelles.
- Misiunea: să construiască o cooperativă de consum care să ofere produse de calitate la prețuri accesibile, într-un mod care să respecte atât producătorii, cât și mediul.
- Scopul este de a crea o alternativă la modelul actual de distribuție în masă, prin participarea activă a membrilor la gestionarea zilnică a magazinului.
- <https://bees-coop.be/en/supermarket/>

Video

Bees Coop

<https://www.youtube.com/watch?v=9sVCBZliWOM>



Co-funded by
the European Union

Activitate: Fair or Hot Air?

Această activitate din cadrul modulului privind economia socială și antreprenoriatul social este un exercițiu în care participanții trebuie să pună în practică ceea ce au învățat în modulul anterior privind economia socială.

Aceștia sunt invitați să identifice asemănările, diferențele și potențialul celor două - pe baza modulului anterior privind economia socială și a caracteristicilor discutate.

Acest exercițiu le va permite participanților să înțeleagă mai bine prin practică diferența dintre o întreprindere socială și una tradițională.

Durata standard a activității: 45 min.



Co-funded by
the European Union



Activitate : Fair or Hot Air?



Caracteristică	Abordarea întreprinderilor sociale
Obiectiv social Care este viziunea lor? Ce doresc să realizeze? Există un grup țintă/beneficiar specific? Este protejat interesul general al comunității?	
Activitatea antreprenorială Cum își ating scopul? Care este modelul de afaceri? Care sunt pașii exacti pentru a-și atinge obiectivul?	
Guvernanța Cum este structurată întreprinderea? Membrii? Cum este asigurată participarea? Își includ partenerii în procesele importante?	
Reinvestirea social Cum este reinvestit profitul lor în activitatea economică și în comunitatea (locală)?	
Altele Observații, comentarii, analize mai aprofundate (opțional)	



Studiu de caz 1 : AIRBNB vs FAIRBNB



Fairbnb este o platformă care oferă închirieri de vacanțe pe termen scurt care permit experiențe de călătorie accesibile și unice. Localnicii își pot suplimenta veniturile în timp ce își împărtășesc cultura. Dar acest model poate avea un cost, crescând prețurile proprietăților imobiliare, fragmentând comunitățile și închizând întreprinderile locale. În zeci de orașe, turismul bazat pe tehnologie îngreunează viața localnicilor și gestionarea propriilor cartiere.

FairBnB. coop este, în primul rând, o comunitate de activiști, programatori, cercetători și designeri care își propune să abordeze această provocare prin readucerea "share"-ului în economia de partajare. Dorim să oferim o alternativă centrată pe comunitate, care prioritizează oamenii în detrimentul profitului și facilitează experiențe de călătorie autentice, durabile și intime. Ei creează o platformă online care permite gazdelor și oaspeților să se conecteze pentru călătorii semnificative și schimburi culturale, minimizând în același timp costurile pentru comunitățile.

Fairbnb.coop și-a început călătoria în 2016 ca o mișcare menită să creeze o alternativă corectă la platforme de home-sharing existente. Inițial, mișcarea a apărut în Veneția, Amsterdam și Bologna, dar în curând alte grupuri din întreaga Europă s-au alăturat dezbaterii și ne-au ajutat în conturarea modelului nostru final de afaceri. (Sursă: site-ul oficial Fairbnb)



Co-funded by
the European Union

Studiu de caz 1 : AIRBNB vs FAIRBNB



Airbnb a luat naștere în 2007, când două gazde au primit trei oaspeți în casa lor din San Francisco, iar de atunci a ajuns la peste 5 milioane de gazde care au primit peste 1,5 miliarde de oaspeți în aproape toate țările din lume. În fiecare zi, gazdele oferă sejururi și experiențe unice care permit oaspeților să intre în contact cu comunitățile într-un mod mai autentic.



Co-funded by
the European Union



Studiu de caz 1 : AIRBNB vs FAIRBNB



Airbnb : <https://news.airbnb.com/>
Video

Ce este Airbnb și cum funcționează?
<https://www.youtube.com/watch?v=evqnlKVX8RM>



Fairbnb : <https://fairbnb.coop/>
Video

Fairbnb in 90 secunde
<https://www.youtube.com/watch?v=1zLM4mzVZoU>



Co-funded by
the European Union



Studiu de caz 2 : FREITAG vs REDO



REDO upcycling este un atelier textil și un atelier mecanic care produce obiecte precum genți sau scaune cu materiale reciclate. Materiile prime, produsele non-standard, deșeurile de producție care sunt eliminate în principal de companiile locale, după o fază de sortare și curățare intră în ciclul de (re)producție. Taylori, mecanici și designeri lucrează în strânsă colaborare pentru a combina materialele, calitatea produselor și modelele personalizate. Experiența REDO provine din cei treizeci de ani de activitate ai cooperativei socialesocială Alpi. Alpi este o cooperativă care angajează în principal persoane cu dizabilități psihiatrice. Încă de la început, exploatând rețeaua de contacte și relații a fondatorilor, cooperativa a obținut muncă din contracte private cu industrii și companii locale. Acestea au constatat în principal în asamblarea și prelucrarea pieselor de producție. În prezent, cooperativa are o cifră de afaceri de aproximativ trei milioane de euro, angajează 120 de persoane, dintre care aproximativ 90 de persoane defavorizate și are trei centre de producție.

Marca REDO prinde contur într-o zi, iar directorul de producție decide să facă un cadou prietenei sale. Părinții aveau o pompă de benzină, iar în depozit, tatăl păstra vechile prelate publicitare care erau folosite pentru a ține lemnele din casă la adăpost în timpul iernii. Ideea era de a folosi o bucată de prelată veche pentru a face o pungă în stil Freitag, folosind mașinile de cusut ale laboratorului. Laboratorul dispunea de mașini potrivite pentru coaserea grosimilor, deoarece printre vechile comenzi ale cooperativei existau unele care au permis dezvoltarea de tehnologii și abilități pentru tratarea materialelor dure. Una dintre comenzi se referea la sandalele Lizard, care au permis experimentarea unor forme particulare de cusături. O altă comandă a venit de la Woody Valley, lider mondial în construcția de parapante, care dezvoltase abilități în munca de precizie.



Co-funded by
the European Union



Studiu de caz 2 : FREITAG vs REDO



FREITAG - Născut în 1993

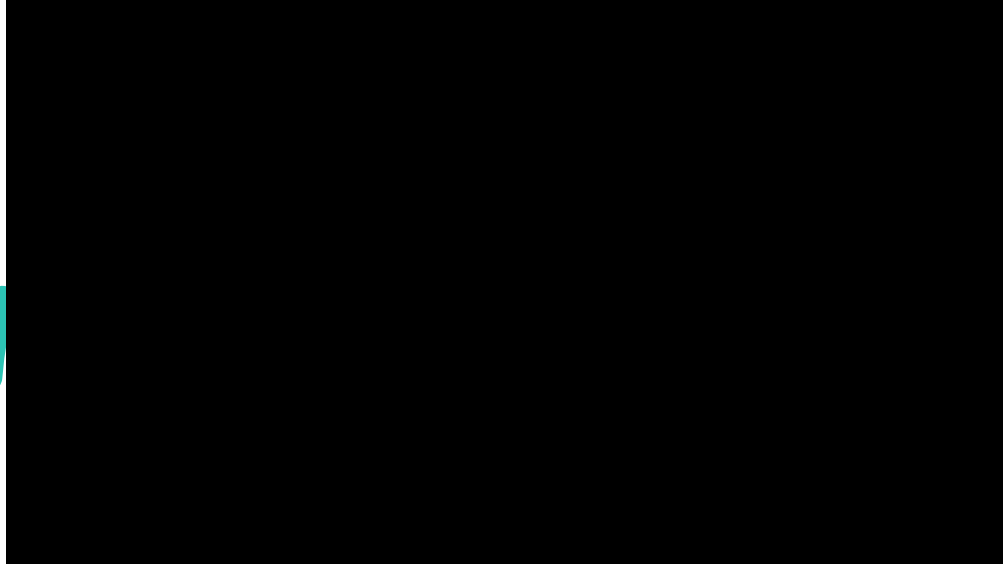
În căutarea unei genți funcționale, robuste și impermeabile, frații Daniel și Markus Freitag dezvoltă versiunea originală a iconicei genți messenger F13 TOP CAT folosind prelate vechi de camion, camere de bicicletă aruncate și centuri de siguranță auto. Primul magazin FREITAG (F-Store) se deschide în Davos. Ei nu creează produse sezoniere, ci piese unice, durabile, atemporale și bine gândite. Și pentru că lucrează mereu la noi materiale și funcții, produsele din gama noastră sunt schimbate în mod regulat.

Pentru mai multe informații, puteți consulta [Social Enterprises Business](#)



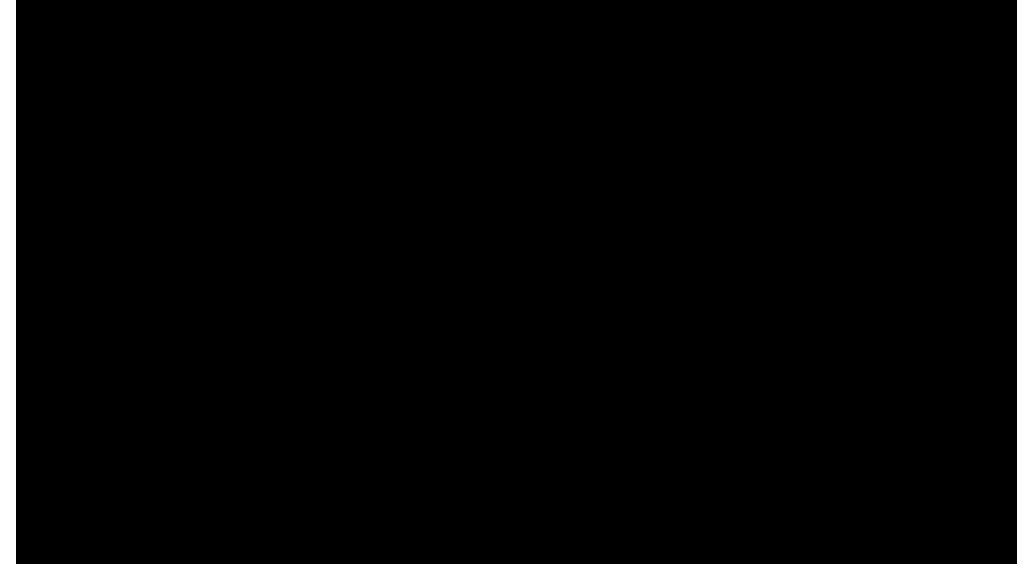
Co-funded by
the European Union

Studiu de caz 2 : FREITAG vs REDO



FREITAG : <https://www.freitag.ch/it/history>
Video

Freitag - Out of the Bag. Retrospectivă la Muzeul de Design din Zurich
<https://www.youtube.com/watch?v=4dGrjnSFfRw>



REDO : <https://redoupcycling.com/>
Video

REDO upcycling. Video N.001.
Respect Reciclare
Reducere <https://www.youtube.com/watch?v=1svbtNkZihI>



Co-funded by
the European Union

Activitatea 3 : BEEN THERE. DONE THAT. INTERVIU CU UN ANTREPRENOR SOCIAL



Ultima parte a acestui modul este destinată să inspire participanții prin experiența unui antreprenor social, a cărui întreprindere se află în domeniul lanțului scurt de aprovizionare cu alimente și al sustenabilității alimentare. Activitatea va fi alocată pentru o introducere și o prezentare generală a antreprenorului social selectat, cu un accent clar pe dezvoltarea ideii de afacere socială, analiza nevoilor și provocările cu care se confruntă.

Durata standard a activității: 45 min.



Co-funded by
the European Union

Activitatea 2 : BEEN THERE. DONE THAT. INTERVIU CU UN ANTREPRENOR SOCIAL



Cafeneaua Canvas

"Canvas este un centru al fericirii și un exemplu inspirat al modului în care un loc comunitar poate stimula bunăstarea locală, poate spori coeziunea socială, poate încuraja bunătatea și poate transforma viața oamenilor."



Hosted on average 60 events every month, 2/3 of them free of charge in our Community Hub



Collected £30k of paid-forward meals to our local homeless community via our Pay-it-Forward board. That's 250 hot meals, 500 coffees and 825 homemade cakes and snacks per year we've been open.



+6000 free home cooked meals to vulnerable Tower Hamlets residents throughout the pandemic



Provided +8000 free hot home cooked meals for homeless men and women at the Crisis Skylight Centre



700 free meals for children at risk of holiday hunger in Tower Hamlets

<https://thecanvascafe.org/>

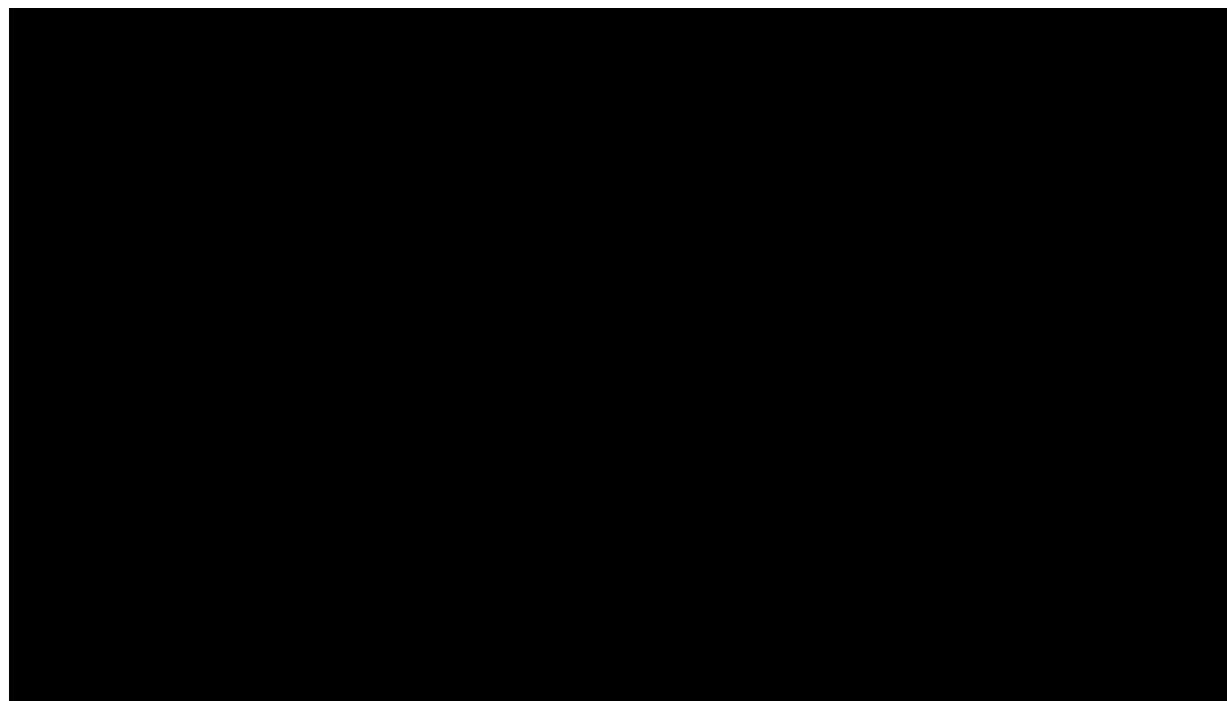


Co-funded by
the European Union

Activitatea 2 : BEEN THERE. DONE THAT. INTERVIU CU UN ANTREPRENOR SOCIAL



Cafeneaua Canvas




Video : <https://www.youtube.com/watch?v=a-4J9-wawCg>



Co-funded by
the European Union

Concluzii

A decorative graphic on the left side of the slide consists of an orange circle at the top left and several teal, curved brushstroke-like lines of varying lengths and orientations extending downwards and to the right.

Economia socială este un domeniu dinamic și în continuă evoluție, iar rolul dumneavoastră în cadrul acestuia este crucial. Prin integrarea celor mai bune practici, a competențelor și a cunoștințelor dobândite în timpul acestei formări, veți fi bine pregătiți pentru a contribui la construirea unei lumi mai sociale și mai incluzive.

Angajamentul dumneavoastră față de principiile economiei sociale nu numai că va spori eficiența activității dumneavoastră, dar îi va inspira și pe alții să se alătore mișcării pentru schimbări sociale pozitive. Vă mulțumim pentru participarea activă și dedicarea dumneavoastră pe parcursul acestei formări.

Împreună, putem continua să creăm un impact semnificativ și să construim un viitor mai bun pentru toți.





PLANNING
SEEDS



**Co-funded by
the European Union**

**FIND OUT MORE ON
TRAININGFORFOOD.EU/PLANNING-SEEDS**

OR FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



@PLANNING SEEDS

YOU CAN FIND ALL THE VIDEOS ON YOUTUBE



@TAMATNGO