



Co-funded by
the European Union



PLANNING
SEEDS

PLANNING SEEDS

Σχεδιασμός Κοινοτήτων Αλληλέγγυας Οικονομίας για την Κοινωνική,
Οικονομική και Περιβαλλοντική Αειφορία

Ενότητα 5: Κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία II



Center for
Not-for-profit
Law

diesis
network



kmop
EDUCATION HUB



tamat



PLANNING
SEEDS

Πίνακας περιεχομένων

1. Βέλτιστες πρακτικές για τις κοινωνικές επιχειρήσεις
2. Βέλτιστες πρακτικές κοινωνικής οικονομίας
3. Συνέντευξη με έναν κοινωνικό επιχειρηματία.



Co-funded by
the European Union

Σύντομη εισαγωγή σχετικά με την ενότητα, τους στόχους και τα αποτελέσματα εκμάθησης



Καλώς ήρθατε στο δεύτερο κομμάτι της Κοινωνικής Οικονομίας! Σε αυτό το μάθημα θα ξεκινήσετε ένα διαφωτιστικό ταξίδι για να εφαρμόσετε στην πράξη την έννοια της κοινωνικής οικονομίας που μάθατε στην πρώτη ενότητα.

Σε όλη αυτήν την ενότητα, θα αποκτήσετε μια ευρεία επισκόπηση της κοινωνικής οικονομίας, θέτοντας σε εφαρμογή τις βασικές αρχές, τις δομές και τις διάφορες οντότητες που λειτουργούν μέσα σε αυτήν.

Θα εξετάσουμε σε βάθος τις διαφορές μεταξύ της παραδοσιακής και της κοινωνικής οικονομίας, θα αναλύσουμε τις διαφορετικές μορφές της και θα προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε τη δική μας επιχείρηση κοινωνικής οικονομίας.

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, θα έχετε μια σταθερή γενική κατανόηση των θεμελίων της κοινωνικής οικονομίας και θα είστε εξοπλισμένοι με τις γνώσεις για να αναλύσετε και να συμμετάσχετε σε αυτό το δυναμικό και μεταμορφωτικό πεδίο.



Co-funded by
the European Union

Σύντομη εισαγωγή σχετικά με την ενότητα, τους στόχους και τα αποτελέσματα εκμάθησης



Δεξιότητες

1. Βελτίωση των δεξιοτήτων οργάνωσης και υποβολής εκθέσεων.
1. Βελτίωση της αντανάκλασης και της κριτικής σκέψης.
1. Βελτίωση των δεξιοτήτων επικοινωνίας και έρευνας.
1. Βελτίωση της ομαδικής εργασίας και των δεξιοτήτων συνεργασίας.

Ικανότητες

1. Κατανόηση και ανάλυση των σχετικών πολιτικών και κανονισμών.
2. Ανάπτυξη καινοτόμων προσεγγίσεων για την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων.
3. Προσδιορισμός των δυνάμεων, των συμφερόντων και των στόχων που θα καθοδηγήσουν μια καλή κοινωνική επιχείρηση.
4. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τις εμπειρίες και τις ιδέες του άλλου.
5. Δυνατότητα εργασίας σε συνεργατικά έργα για την ανάπτυξη και εφαρμογή μιας πρωτοβουλίας κοινωνικής οικονομίας.



Co-funded by
the European Union

Σύντομη εισαγωγή σχετικά με την ενότητα, τους στόχους και τα αποτελέσματα εκμάθησης



Στόχοι



1. Η έμπρακτη κατανόηση της κοινωνικής οικονομίας, των αρχών της και της σημασίας της για την προώθηση της βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης.
2. Μάθετε πώς να διακρίνετε μια κοινωνική επιχείρηση από μια παραδοσιακή.
3. Βελτιώστε τις γνώσεις σας σχετικά με τις δεξιότητες και τις μεθόδους που απαιτούνται για την αποτελεσματική συμμετοχή και συμβολή στην κοινωνική οικονομία.
4. Μάθετε νέα εργαλεία για την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας.



Co-funded by
the European Union

● Περιγραφή των δραστηριοτήτων



Αυτή η ενότητα χωρίζεται σε διάφορες πρακτικές δραστηριότητες, ξεκινώντας με κάποιες μελέτες περιπτώσεων, πριν εμβαθύνει σε διάφορες πρακτικές ασκήσεις.

Στη δεύτερη αυτή ενότητα, οι συμμετέχοντες καλούνται να προσδιορίσουν τις βασικές διαφορές μεταξύ παραδοσιακών, κερδοσκοπικών και κοινωνικών επιχειρήσεων.

Στη συνέχεια, θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν περισσότερα σχετικά με τις κοινωνικές επιχειρήσεις και τους κοινωνικούς επιχειρηματίες.

Αυτή η ενότητα διαρκεί 2 ½ ώρες, συμπεριλαμβανομένου του διαλείμματος 15 λεπτών και χωρίζεται σε 3 μέρη.



Co-funded by
the European Union

Καλή πρακτική για τις κοινωνικές επιχειρήσεις



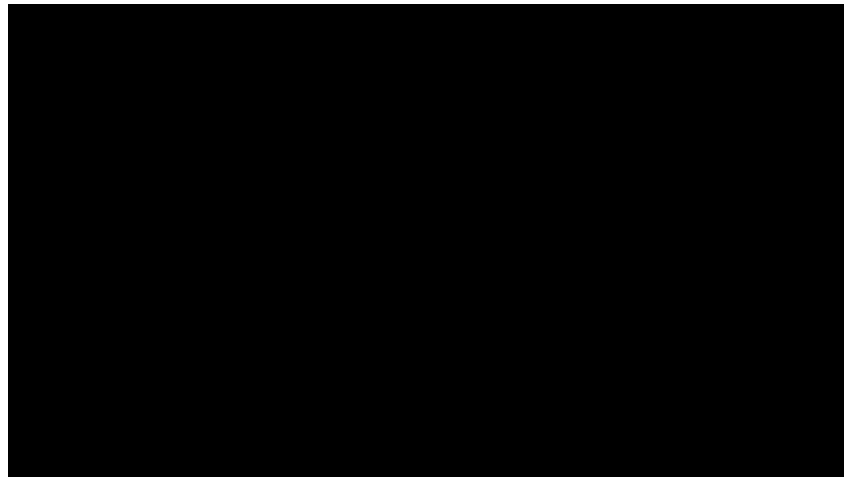
PermaFungi

- Κοινωνικός συνεταιρισμός στις Βρυξέλλες
- Με το ποδήλατο συγκεντρώνουν τους κόκκους του καφέ, παράγουν έναν τόνο μανιταριών από φρέσκο στρείδι και δέκα τόνους οργανικού λιπάσματος ανακυκλώνοντας 5 τόνους καφέ. Όλα αυτά σε μια κυκλική οικονομία!
- <https://www.permafungi.be/en/>



Βίντεο

PermaFungi Βρυξέλλες
https://www.youtube.com/watch?v=yTUwATKo_c0



Co-funded by
the European Union

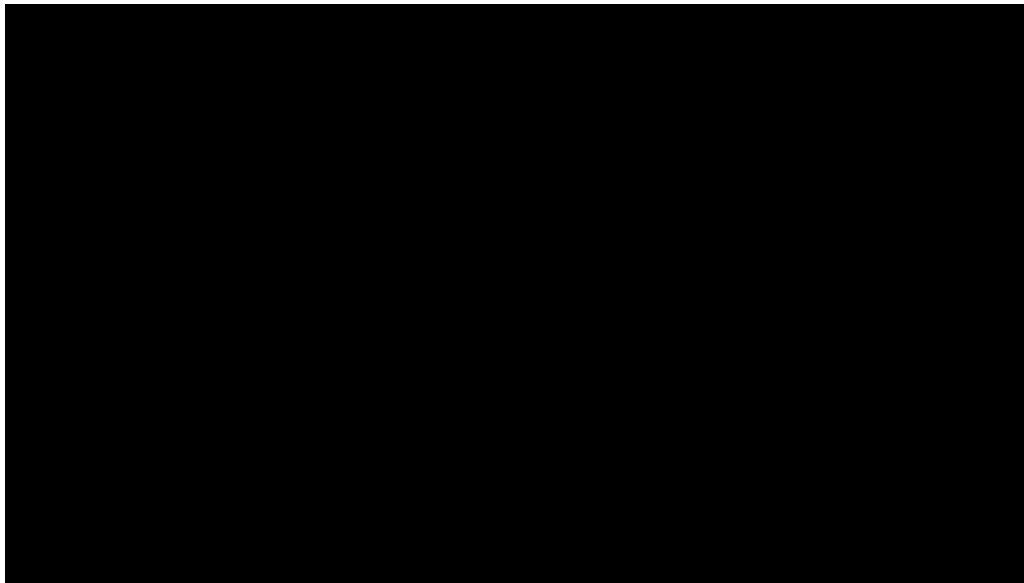
To Good To Go

- Η Too Good To Go είναι μια πιστοποιημένη εταιρεία κοινωνικού αντίκτυπου B Corp, με μια αποστολή που εμπνέει και ενδυναμώνει τους πάντες να πολεμούν την σπατάλη τροφίμων μαζί.
- <https://www.toogoodtogo.com/en-us/about-us>

Βίντεο

To Good To Go

https://www.youtube.com/watch?v=PdB_iW1LVc0



Co-funded by
the European Union

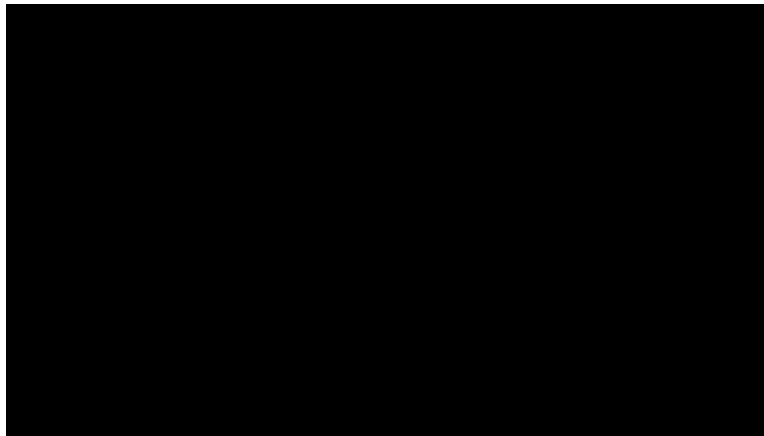
ΕΝΑΛΕΙΑ, ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΝ ΑΛΙΕΑ

- Η **Enaleia** είναι ένας οργανισμός με όραμα να καταστήσει το θαλάσσιο οικοσύστημα βιώσιμο μέσω λύσεων κυκλικής και κοινωνικής οικονομίας. Η Enaleia διαχειρίζεται πολλά έργα παγκοσμίως, από μεγάλα έργα καθαρισμού έως συμβουλευτικά και ερευνητικά έργα.
- Αποστολή: Η επίλυση δύο προβλημάτων που συσχετίζονται σε μεγάλο βαθμό: Μείωση των ιχθυαποθεμάτων & Θαλάσσια πλαστική ρύπανση.
- <https://enaleia.com/>

Βίντεο

Ενάλια: Καθαρισμός της
Μεσογείου

<https://www.youtube.com/watch?v=SkG2AbcNmPg>



Co-funded by
the European Union

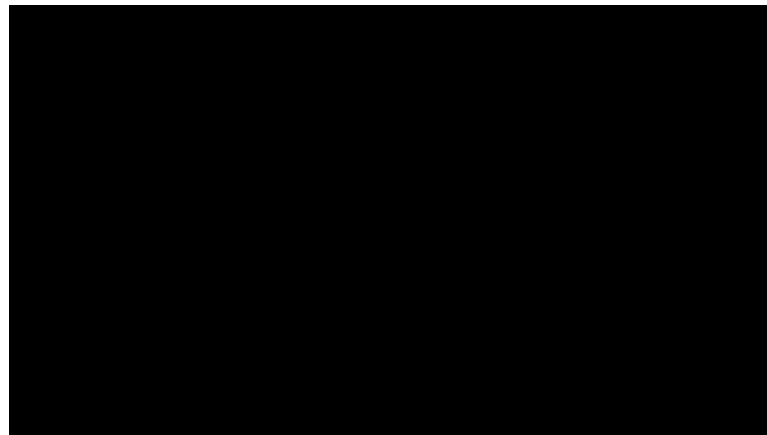
REFRESH

- Το **Refresh** είναι ένα εστιατόριο κοινωνικής οικονομίας με έδρα τις Βρυξέλλες, το οποίο σερβίρει βιώσιμο φαγητό μέσω της εξαιρετικά μικρής αλυσίδας εφοδιασμού μας.
- Αποστολή: Η ενεργή προώθηση των τοπικών προϊόντων, με την κουζίνα τους να βασίζεται σε 100% τοπικά λαχανικά που καλλιεργούνται στον κήπο της ταράτσα τους και προέρχονται από τοπικούς προμηθευτές.
- <https://refreshbxl.com/>

Βίντεο

Climakteurs : Refresh

<https://www.youtube.com/watch?v=MKoKYIwqCSU>



Co-funded by
the European Union

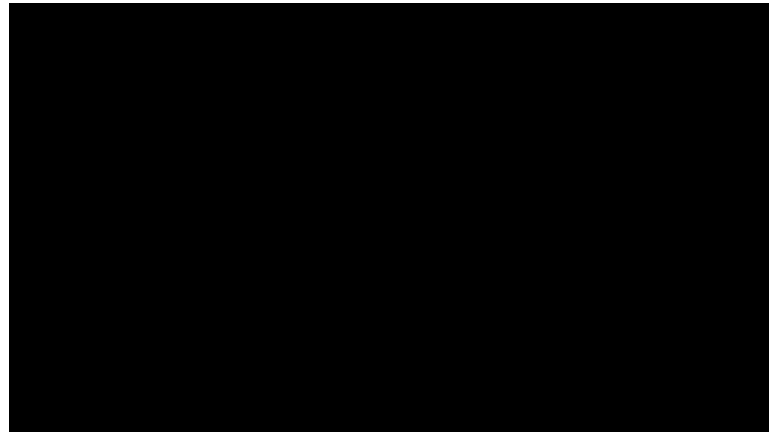
BEES COOP

- Οι **BEES coop.** ("Brussels Ecological, Economic Supermarket) είναι το πρώτο συμμετοχικό σούπερ μάρκετ στις Βρυξέλλες.
- Αποστολή: να οικοδομηθεί ένας συνεταιρισμός καταναλωτών που θα προσφέρει ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές, με τρόπο που θα σέβεται τόσο τους παραγωγούς όσο και το περιβάλλον.
- Ο στόχος είναι να δημιουργηθεί μια εναλλακτική λύση στο τρέχον μοντέλο μαζικής διανομής, μέσω της ενεργής συμμετοχής των μελών στην καθημερινή λειτουργία του καταστήματος.
- <https://bees-coop.be/en/supermarket/>

Βίντεο

Bees Coop

<https://www.youtube.com/watch?v=9sVCBZliWOM>



Co-funded by
the European Union



Δραστηριότητα: Δίκαιος ή Ζεστός Αέρας;



Αυτή η δραστηριότητα της ενότητας για την κοινωνική οικονομία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια άσκηση όπου οι συμμετέχοντες πρέπει να εφαρμόσουν στην πράξη όσα έμαθαν στην προηγούμενη ενότητα για την κοινωνική οικονομία.

Καλούνται να εντοπίσουν τις ομοιότητες, τις διαφορές και τις δυνατότητες των δύο - με βάση την προηγούμενη ενότητα για την κοινωνική οικονομία και τα χαρακτηριστικά που συζητήθηκαν.

Αυτή η άσκηση θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα μέσω της πρακτικής τη διαφορά μεταξύ μιας κοινωνικής επιχείρησης και μιας παραδοσιακής.

Τυπική διάρκεια της δραστηριότητας: 45 λεπτά



**Co-funded by
the European Union**



Δραστηριότητα: Δίκαιος ή Ζεστός Αέρας;



PLANNING
SEEDS

Χαρακτηριστικό	Προσέγγιση κοινωνικών επιχειρήσεων
Κοινωνικός Στόχος Ποιο είναι το όραμά τους; Τι θέλουν να επιτύχουν; Υπάρχει συγκεκριμένη ομάδα-στόχος/δικαιούχος; Προστατεύεται το γενικό συμφέρον της κοινότητας;	
Επιχειρηματική δραστηριότητα Πώς επιτυγχάνουν το στόχο τους; Ποιο είναι το επιχειρηματικό μοντέλο; Ποια είναι τα ακριβή βήματα για την επίτευξη του στόχου τους;	
Διακυβέρνηση Πώς είναι δομημένη η επιχείρηση; Μέλη; Πώς εξασφαλίζεται η συμμετοχή; Περιλαμβάνουν τους ενδιαφερόμενους φορείς τους σε σημαντικές διαδικασίες;	
Επανεπένδυση στην κοινωνία Πώς επανεπενδύονται τα κέρδη τους στην οικονομική τους δραστηριότητα και στην (τοπική) κοινωνία;	
Άλλα Παρατηρήσεις, σχόλια, διεξοδικότερη ανάλυση (προαιρετικό)	



Co-funded by
the European Union



Μελέτη περίπτωσης 1 : **AIRBNB** εναντίον **FAIRBNB**



Fairbnb είναι μια πλατφόρμα που προσφέρει βραχυπρόθεσμες ενοικιάσεις διακοπών που επιτρέπουν προσιτές και μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες. Οι ντόπιοι μπορούν να συμπληρώσουν το εισόδημά τους, ενώ μοιράζονται τον πολιτισμό τους. Αλλά αυτό το μοντέλο μπορεί να έχει κόστος, αυξάνοντας τις τιμές των ακινήτων, κατακερματίζοντας κοινότητες και κλείνοντας τοπικές επιχειρήσεις. Σε δεκάδες πόλεις, ο τουρισμός που βασίζεται στην τεχνολογία καθιστά δυσκολότερο για τους ντόπιους να ζουν και να διαχειρίζονται τις γειτονιές τους.

Η FairBnB.coop είναι μια κοινότητα ακτιβιστών, προγραμματιστών, ερευνητών και σχεδιαστών που στοχεύει να αντιμετωπίσει αυτήν την πρόκληση βάζοντας το "share" πίσω στην οικονομία της ανταλλαγής. Θέλουμε να προσφέρουμε μια εναλλακτική λύση με επίκεντρο την κοινότητα, η οποία θα δίνει προτεραιότητα στους ανθρώπους έναντι του κέρδους και θα διευκολύνει αυθεντικές, βιώσιμες και προσωπικές ταξιδιωτικές εμπειρίες. Δημιουργούν μια online πλατφόρμα που επιτρέπει σε οικοδεσπότες και επισκέπτες να συνδεθούν για σημαντικά ταξίδια και πολιτιστικές ανταλλαγές ελαχιστοποιώντας παράλληλα το κόστος για κοινοτήτων.

Το Fairbnb.coop ξεκίνησε το ταξίδι του το 2016 ως ένα κίνημα που επιδιώκει να δημιουργήσει μια δίκαιη εναλλακτική λύση στα υπάρχοντα

πλατφόρμες κοινής χρήσης σπιτιού. Αρχικά, το κίνημα εμφανίστηκε στη Βενετία, το Άμστερνταμ και τη Μπολόνια, αλλά σύντομα και άλλες ομάδες από όλη την Ευρώπη συμμετείχαν στη συζήτηση και μας βοήθησαν στη διαμόρφωση του τελικού επιχειρηματικού μας μοντέλου.

(Πηγή: Επίσημη ιστοσελίδα του Fairbnb)



Co-funded by
the European Union



Μελέτη περίπτωσης 1 : **AIRBNB** εναντίον **FAIRBNB**



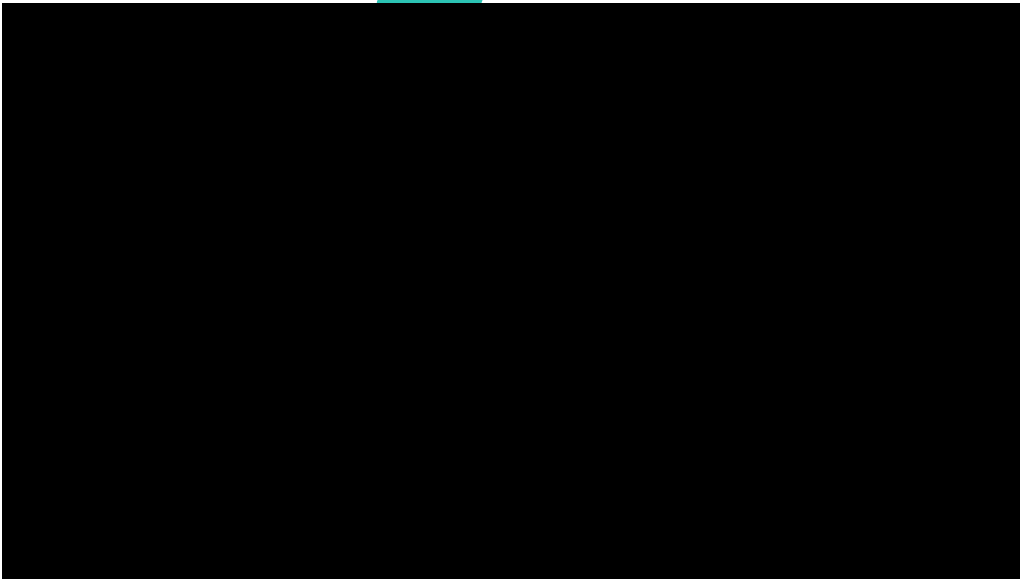
To Airbnb γεννήθηκε το 2007 όταν δύο οικοδεσπότες υποδέχτηκαν τρεις επισκέπτες στο σπίτι τους στο Σαν Φρανσίσκο και από τότε έχει αυξηθεί σε πάνω από 5 εκατομμύρια οικοδεσπότες που έχουν καλωσορίσει πάνω από 1,5 δισεκατομμύρια επισκέπτες αφίξεις σε σχεδόν κάθε χώρα σε όλο τον κόσμο. Κάθε μέρα, οι οικοδεσπότες προσφέρουν μοναδικές διαμονές και εμπειρίες που επιτρέπουν στους επισκέπτες να συνδεθούν με τις κοινότητες με έναν πιο αυθεντικό τρόπο.



Co-funded by
the European Union



Μελέτη περίπτωσης 1 : **AIRBNB** εναντίον **FAIRBNB**



Airbnb : <https://news.airbnb.com/>
Βίντεο

Τι είναι το Airbnb και πώς
λειτουργεί;
[https://www.youtube.com/watch?
v=evqnlKVX8RM](https://www.youtube.com/watch?v=evqnlKVX8RM)



Fairbnb. <https://fairbnb.coop/>
Βίντεο

Fairbnb σε 90 δευτερόλεπτα
[https://www.youtube.com/wa
tch?v=1zLM4mzVZoU](https://www.youtube.com/watch?v=1zLM4mzVZoU)



Co-funded by
the European Union



Μελέτη περίπτωσης 2 : **FREITAG** εναντίον **REDO**



Το **REDO upcycling** είναι ένα εργαστήριο κλωστοϋφαντουργίας και μηχανικό εργαστήριο που παράγει αντικείμενα όπως τσάντες ή καρέκλες με ανακυκλωμένο υλικό. Οι πρώτες ύλες, τα μη τυποποιημένα προϊόντα, τα απόβλητα παραγωγής που διατίθενται κυρίως από τοπικές εταιρείες, μετά από μια φάση διαλογής και καθαρισμού, εισέρχονται στον κύκλο της (επαν)παραγωγής. Οι τέιλορ, οι μηχανικοί και οι σχεδιαστές συνεργάζονται στενά για να συνδυάσουν υλικά, ποιότητα προϊόντων και προσαρμοσμένα μοτίβα. Η εριειρία του REDO ριροέρχεται αριό τα τριάντα χρόνια συνεταιριστική Alpi. Η Alpi είναι ένα συνεταιρισό ριου αριασχολείται κυρίω σε άτοα ε ψυχιατρικέ αναριηρίε. Από την αρχή, αξιοποιώντας το δίκτυο επαφών και σχέσεων των ιδρυτών, ο συνεταιρισμός έχει αποκτήσει εργασία από ιδιωτικές συμβάσεις με τοπικές βιομηχανίες και εταιρείες. Αυτό ήταν κυρίως η συναρμολόγηση και η επεξεργασία των μερών παραγωγής. Σήμερα, ο συνεταιρισμός έχει κύκλο εργασιών περίπου τριών εκατομμυρίων ευρώ, απασχολεί 120 άτομα από τους οποίους περίπου 90 μειονεκτούντα άτομα και έχει τρεις παραγωγές τοποθεσίες.

Η **μάρκα REDO** παίρνει μορφή μια μέρα και ο διευθυντής παραγωγής αποφασίζει να κάνει ένα δώρο στο δικό του φιλενάδα. Οι γονείς διηύθυναν μια αντλία βενζίνης και στην αποθήκη, ο πατέρας κρατούσε τους παλιούς διαφημιστικούς μουσαμάδες που χρησιμοποιούνταν για να κρατήσει το ξύλο από το σπίτι προστατευμένο κατά τη διάρκεια του χειμώνα. Η ιδέα ήταν να χρησιμοποιηθεί ένα κομμάτι από παλιό μουσαμά για να φτιαχτεί μια τσάντα τύπου Freitag, χρησιμοποιώντας τις ραπτομηχανές του εργαστηρίου. Το εργαστήριο διέθετε μηχανήματα κατάλληλα για πάχη ραψίματος, επειδή μεταξύ των παλαιών τάξεων του συνεταιρισμού, υπήρχαν κάποιες που είχαν επιτρέψει την ανάπτυξη τεχνολογιών και δεξιοτήτων για τη θεραπεία σκληρών υλικών.

Μία από τις παραγγελίες αφορούσε σανδάλια Lizard, τα οποία είχαν επιτρέψει να πειραματιστούν με συγκεκριμένες μορφές ραψίματος. Μια άλλη εντολή ήρθε από Woody Valley, ο παγκόσμιος ηγέτης στην κατασκευή αλεξίπτωτο πλαγιάς που είχε αναπτύξει δεξιότητες στην εργασία ακριβείας.



Co-funded by
the European Union



Μελέτη περίπτωσης 2 : **FREITAG** εναντίον **REDO**



FREITAG - Γεννήθηκε το 1993

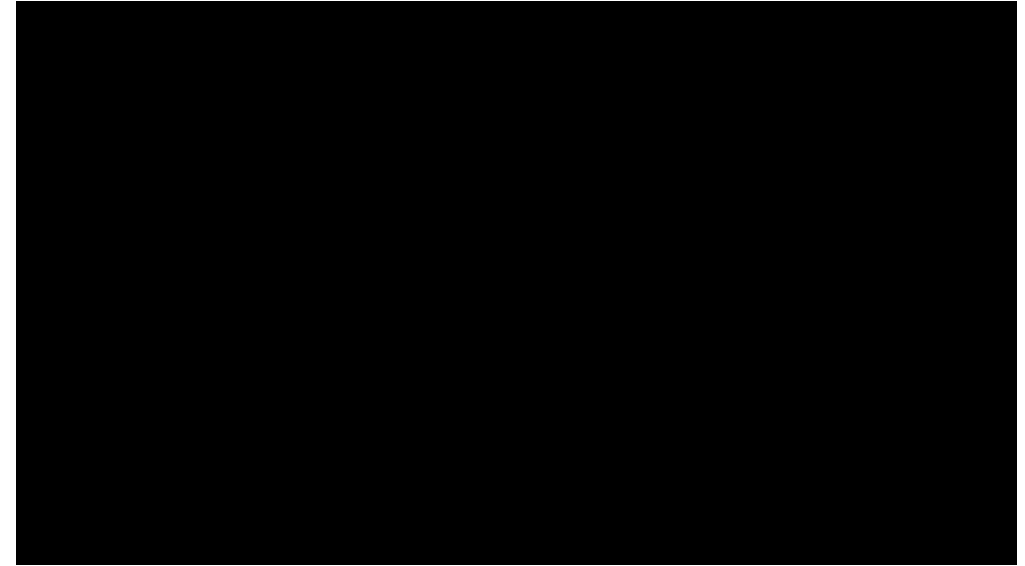
Σε αναζήτηση μιας λειτουργικής, εύρωστης, υδατοαπωθητικής τσάντας, οι αδελφοί Daniel και Markus Freitag αναπτύσσουν την αρχική έκδοση της εικονικής τσάντας αγγελιοφόρων F13 TOP CAT χρησιμοποιώντας παλιούς μουσαμάδες φορτηγών, απορριφθέντες εσωτερικούς σωλήνες ποδηλάτων και ζώνες ασφαλείας αυτοκινήτων. Το πρώτο κατάστημα FREITAG (F-Store) ανοίγει στο Νταβός. Δεν παράγουν εποχιακά προϊόντα, αλλά μοναδικά κομμάτια που είναι μακράς διάρκειας, διαχρονικά και μελετημένα. Και επειδή εργάζονται πάντα σε νέα υλικά και λειτουργίες, τα προϊόντα στη σειρά μας αλλάζουν τακτικά.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να διαβάσετε το [Social Enterprises](#)



Co-funded by
the European Union

Μελέτη περίπτωσης 2 : **FREITAG** εναντίον **REDO**



ΦΡΑΓΜΑ: <https://www.freitag.ch/it/history>
Βίντεο

Freitag - Έξω από την τσάντα. Αναδρομική έκθεση στο
Μουσείο Σχεδίου Ζυρίχης
<https://www.youtube.com/watch?v=4dGrjnSFfRw>

ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ :
<https://redoupcycling.com/>
Βίντεο

ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ανακύκλωσης. Video
N.001. Σεβασμός στην ανακύκλωση
Μείωση
<https://www.youtube.com/watch?v=1svbtNkZihI>



Co-funded by
the European Union

Δραστηριότητα 3 : ΗΤΑΝ ΕΚΕΙ. ΑΥΤΟ ΕΓΙΝΕ. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΕΝΑΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ



Το τελευταίο μέρος αυτής της ενότητας έχει σκοπό να εμπνεύσει τους συμμετέχοντες μέσω μιας εμπειρίας ενός κοινωνικού επιχειρηματία, του οποίου η επιχείρηση στον τομέα της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων μικρού μήκους και της βιωσιμότητας τροφίμων.

Η δραστηριότητα θα διατεθεί για την εισαγωγή και γενική παρουσίαση του επιλεγμένου κοινωνικού επιχειρηματία, με σαφή εστίαση στην ανάπτυξη της ιδέας της κοινωνικής επιχείρησης, στην ανάλυση των αναγκών και των προκλήσεων που αντιμετωπίζει.

**Τυπική διάρκεια της δραστηριότητας:
45 λεπτά**



**Co-funded by
the European Union**

Δραστηριότητα 2 : ΗΜΟΥΝ ΕΚΕΙ. ΤΟ ΕΧΩ ΚΑΝΕΙ ΑΥΤΟ. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΕΝΑΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ



The Canvas Cafe

«Το Canvas Café είναι ένα κομβικό σημείο ευτυχίας και ένα εμπνευσμένο παράδειγμα του πώς ένας κοινοτικός χώρος μπορεί να ενισχύσει την τοπική ευημερία, να ενισχύσει την κοινωνική συνοχή, να ενθαρρύνει την ευγένεια και να μεταμορφώσει τις ζωές των ανθρώπων.»



Hosted on average 60 events every month, 2/3 of them free of charge in our Community Hub



Collected £30k of paid-forward meals to our local homeless community via our Pay-it-Forward board. That's 250 hot meals, 500 coffees and 825 homemade cakes and snacks per year we've been open.



+6000 free home cooked meals to vulnerable Tower Hamlets residents throughout the pandemic



Provided +8000 free hot home cooked meals for homeless men and women at the Crisis Skylight Centre



700 free meals for children at risk of holiday hunger in Tower Hamlets

<https://thecanvascafe.org/>

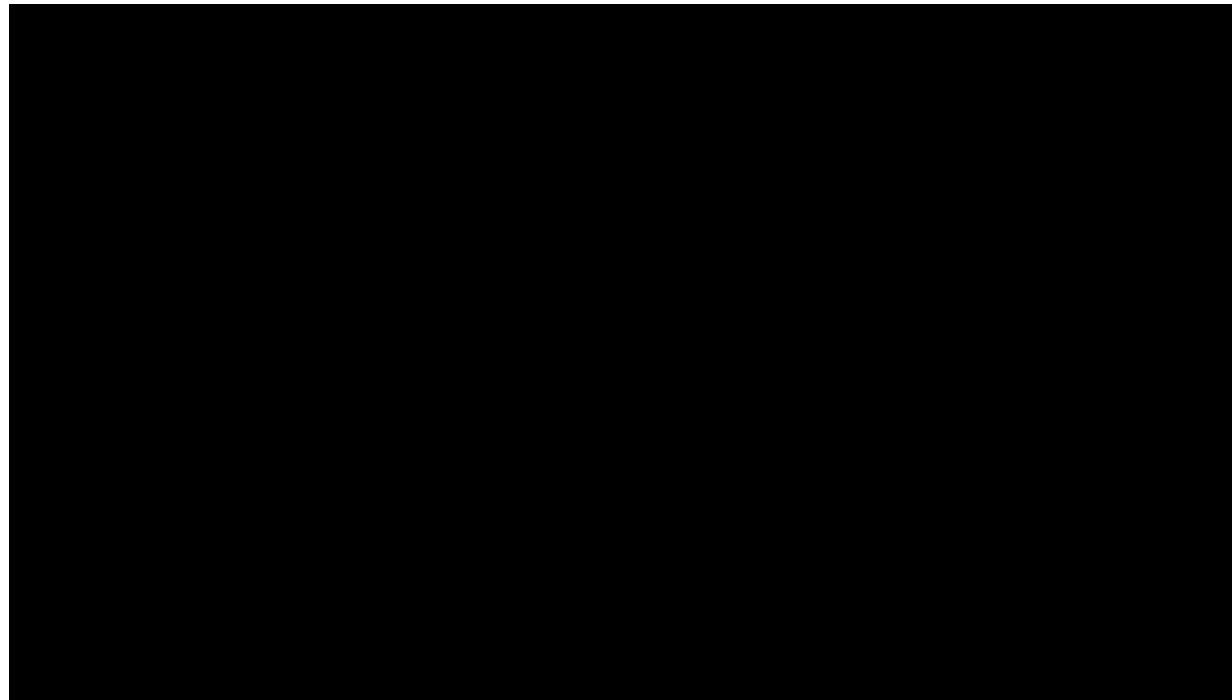


Co-funded by
the European Union

Δραστηριότητα 2 : ΗΜΟΥΝ ΕΚΕΙ. ΤΟ ΕΧΩ ΚΑΝΕΙ ΑΥΤΟ.
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΕΝΑΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ



The Canvas Cafe



Βίντεο : <https://www.youtube.com/watch?v=a-4J9-wawCg>



Co-funded by
the European Union

Συμπεράσματα

Η κοινωνική οικονομία είναι ένα δυναμικό και εξελισσόμενο πεδίο, και ο ρόλος σας μέσα σε αυτό είναι κρίσιμος. Ενσωματώνοντας τις καλύτερες πρακτικές, δεξιότητες και γνώσεις που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια αυτής της εκπαίδευσης, θα είστε καλά εξοπλισμένοι για να συμβάλετε στην οικοδόμηση ενός πιο αλληλέγγυου και χωρίς αποκλεισμούς κόσμου.

Η προσήλωσή σας στις αρχές της κοινωνικής οικονομίας όχι μόνο θα αυξήσει την αποτελεσματικότητα του έργου σας, αλλά θα εμπνεύσει και άλλους να συμμετάσχουν στο κίνημα για θετική κοινωνική αλλαγή.

Σας ευχαριστούμε για την ενεργή συμμετοχή και αφοσίωσή σας σε όλη αυτήν την εκπαίδευση. Μαζί, μπορούμε να συνεχίσουμε να δημιουργούμε ουσιαστική επίδραση και να χτίσουμε ένα καλύτερο μέλλον για όλους.





Co-funded by
the European Union

FIND OUT MORE ON
TRAININGFORFOOD.EU/PLANNING-SEEDS

OR FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



@PLANNING SEEDS

YOU CAN FIND ALL THE VIDEOS ON YOUTUBE



@TAMATNGO