



Co-funded by
the European Union



**PLANNING
SEEDS**

PLANNING SEEDS

**SEED'S Planning Solidarity Economy Districts for Social, Economic,
and Environmental Sustainability**

Module 5 : Economie sociale et solidaire II



Center for
Not-for-profit
Law

diesis
network



kmop
EDUCATION HUB



 **tamat**





PLANNING
SEEDS

Table des matières

1. Les bonnes pratiques des entreprises sociales.
1. Les meilleures pratiques de l'économie sociale.
1. Entretien avec un entrepreneur social.



Co-funded by
the European Union

Brève introduction au module, à ses objectifs et à ses compétences



Bienvenue dans le deuxième module de l'économie sociale ! Dans ce cours, vous vous embarquerez dans un voyage éclairant pour mettre en pratique le concept d'économie sociale que vous avez appris dans le premier module.

Tout au long de ce module, vous aurez une vue d'ensemble de l'économie sociale, en mettant en pratique ses principes clés, ses structures et les différentes entités qui y opèrent.

Nous approfondirons les différences entre l'économie traditionnelle et l'économie sociale, nous analyserons ses différentes formes et nous essaierons de créer notre propre entreprise d'économie sociale.

À la fin de ce module, vous aurez une solide compréhension générale des fondements de l'économie sociale et serez équipé des connaissances nécessaires pour analyser et s'engager dans ce domaine dynamique et transformateur.



Co-funded by
the European Union

Brève introduction au module, à ses objectifs et à ses compétences



Aptitudes

1. Améliorez vos compétences en matière d'organisation et de rédaction de rapports.
1. Améliorer l'autoréflexion et la pensée critique.
1. Améliorer les compétences en matière de communication et de recherche.
1. Améliorer les compétences en matière de travail en équipe et de collaboration.

Compétences

1. Comprendre et analyser les politiques et réglementations pertinentes.
2. Développer des approches innovantes pour relever les défis sociaux.
3. Identifier les forces, les intérêts et les objectifs qui guideront une bonne entreprise sociale.
4. Les participants s'enrichissent mutuellement de leurs expériences et de leurs points de vue.
5. être capable de travailler sur des projets collaboratifs pour développer et mettre en œuvre une initiative d'économie sociale.



Co-funded by
the European Union

Brève introduction au module, à ses objectifs et à ses compétences



Objectifs



1. avoir une compréhension pratique de l'économie sociale, de ses principes et de son importance dans la promotion d'un développement inclusif et durable.
1. Apprendre à distinguer une entreprise sociale d'une entreprise traditionnelle.
1. Améliorer leur connaissance des compétences et des méthodes nécessaires pour s'engager efficacement dans l'économie sociale et y contribuer.
1. Apprendre de nouveaux outils pour promouvoir l'économie sociale.



Co-funded by
the European Union



Description des activités



Ce module est divisé en différentes activités pratiques, commençant par des études de cas, avant d'approfondir plusieurs exercices pratiques.

Dans ce deuxième module, les participants sont chargés d'identifier les principales différences entre les entreprises traditionnelles à but lucratif et les entreprises sociales.

Ensuite, ils auront l'occasion d'en apprendre davantage sur les entreprises sociales et les entrepreneurs sociaux.

Ce module dure 2 ½ heures, dont 15 minutes de pause, et est divisé en 3 parties.



Co-funded by
the European Union

Bonnes pratiques des entreprises sociales



PermaFungi

- Coopérative sociale basé à Bruxelles
- Avec le marc de café ramassé à vélo, ils produisent une tonne de pleurotes frais et dix tonnes d'engrais organique en recyclant 5 tonnes de marc de café. Le tout dans une économie circulaire !

<https://www.permafungi.be/en/>

Vidéo

PermaFungi Bruxelles

https://www.youtube.com/watch?v=yTUwATKo_c0



Co-funded by
the European Union

Bonnes pratiques des entreprises sociales



To Good To Go

- Too Good To Go est une entreprise à impact social certifiée B Corp, dont la mission est d'inspirer et d'habiliter tout le monde à lutter ensemble contre le gaspillage alimentaire.
- <https://www.toogoodto.com/en-us/about-us>



Vidéo

To Good To Go

https://www.youtube.com/watch?v=PdB_iW1LVc0



Co-funded by
the European Union

Bonnes pratiques des entreprises sociales



ENALEIA, TOGETHER WITH THE FISHER

- **Enaleia** est une organisation dont l'objectif est de rendre l'écosystème marin durable grâce à des solutions d'économie circulaire et sociale. Enaleia mène plusieurs projets dans le monde, allant de mégaprojets de nettoyage à des projets de conseil et de recherche.
- Mission : Résoudre deux problèmes qui sont largement corrélés : La réduction des stocks de poissons et la pollution marine par le plastique.
- <https://enaleia.com/>



Vidéo

Enaleia: The Hellenic Initiative

<https://www.youtube.com/watch?v=vVAWyGmt4Rc>



Co-funded by
the European Union

Bonnes pratiques des entreprises sociales



REFRESH

- **Refresh** est un restaurant d'économie sociale basé à Bruxelles qui sert des aliments durables grâce à notre chaîne d'approvisionnement ultra-courte.
- Mission : Promouvoir activement les produits locaux, leur cuisine étant basée sur des légumes 100 % locaux cultivés dans leur jardin sur le toit et provenant de fournisseurs locaux.
- <https://refreshbxl.com/>

Vidéo

Climakteurs : Refresh

<https://www.youtube.com/watch?v=MKoKYIwqCSU>



Co-funded by
the European Union

Bonnes pratiques des entreprises sociales



BEES COOP

- **BEES coop.** ('Brussels Ecological, Economical Supermarket') est un premier supermarché participatif à Bruxelles.
- Mission : construire une coopérative de consommateurs offrant des produits de qualité à des prix abordables, dans le respect des producteurs et de l'environnement.
- L'objectif est de créer une alternative au modèle actuel de la grande distribution, grâce à la participation active des membres à la gestion quotidienne du magasin.
- <https://bees-coop.be/en/supermarket/>



Vidéo

Bees Coop

<https://www.youtube.com/watch?v=9sVCBZliWOM>



Co-funded by
the European Union



Activité : Fair ou Hot Air ?



Cette activité du module sur l'économie sociale et l'entrepreneuriat social est un exercice où les participants doivent mettre en pratique ce qu'ils ont appris dans le module précédent sur l'économie sociale.

Il leur est demandé d'identifier les similitudes, les différences et les potentiels des deux - en se basant sur le module précédent sur l'économie sociale et les caractéristiques discutées.

Cet exercice permettra aux participants de mieux comprendre par la pratique la différence entre une entreprise sociale et une entreprise traditionnelle.

Durée typique de l'activité : 45 min.



**Co-funded by
the European Union**



Activité : Fair ou Hot Air ?

Caractéristique	Approche de l'entreprise sociale
Objectif social Quelle est leur vision ? Que veulent-ils réaliser ? Y a-t-il un groupe cible/bénéficiaire spécifique ? L'intérêt général de la communauté est-il protégé ?	
Activité entrepreneuriale Comment atteignent-ils leur objectif ? Quel est le modèle d'entreprise ? Quelles sont les étapes exactes pour atteindre leur objectif ?	
La gouvernance Comment l'entreprise est-elle structurée ? Les membres ? Comment la participation est-elle assurée ? Les parties prenantes sont-elles associées aux processus importants ?	
Réinvestissement social Comment leurs bénéfices sont-ils réinvestis dans leur activité économique et leur communauté (locale) ?	
Autre Observations, commentaires, analyse plus approfondie (facultatif)	



ÉTUDE DE CAS 1 : AIRBNB vs FAIRBNB



Fairbnb est une plateforme qui propose des locations de vacances à court terme permettant de vivre des expériences de voyage uniques et abordables. Les habitants peuvent compléter leurs revenus tout en partageant leur culture. Mais ce modèle peut avoir un coût : il fait grimper les prix de l'immobilier, fragmente les communautés et entraîne la fermeture d'entreprises locales. Dans des dizaines de villes, le tourisme technologique rend plus difficile pour les habitants de vivre dans leur propre quartier et de le gérer. FairBnB.coop est avant tout une communauté d'activistes, de codeurs, de chercheurs et de concepteurs qui vise à relever ce défi en remettant le "partage" au cœur de l'économie de partage. Ils veulent offrir une alternative centrée sur la communauté qui donne la priorité aux personnes plutôt qu'au profit et qui facilite les expériences de voyage authentiques, durables et intimes. Ils sont en train de créer une plateforme en ligne qui permet aux hôtes et aux invités de se connecter pour un voyage significatif et un échange culturel tout en minimisant le coût pour les communautés.

Fairbnb.coop a commencé son voyage en 2016 en tant que mouvement cherchant à créer une alternative juste aux plateformes de partage de maison existantes.

Au départ, le mouvement a émergé à Venise, Amsterdam et Bologne, mais rapidement, d'autres groupes de toute l'Europe ont rejoint le mouvement.

(Source : Site officiel de Fairbnb)



Co-funded by
the European Union

ÉTUDE DE CAS 1 : AIRBNB vs FAIRBNB



Airbnb est né en 2007 lorsque deux hôtes ont accueilli trois invités dans leur maison de San Francisco.

Depuis, le réseau s'est développé et compte aujourd'hui plus de 5 millions d'hôtes qui ont accueilli plus de 1,5 milliard d'invités dans presque tous les pays du monde.

Chaque jour, des hôtes proposent des séjours et des expériences uniques qui permettent aux clients d'entrer en contact avec des communautés de manière plus authentique.



Co-funded by
the European Union

ÉTUDE DE CAS 1 : AIRBNB vs FAIRBNB

What is
Airbnb?



TechBoomers

Airbnb : <https://news.airbnb.com/>
Vidéo

What is Airbnb & How Does It
Work?
[https://www.youtube.com/watch?
v=evqnlKVX8RM](https://www.youtube.com/watch?v=evqnlKVX8RM)



Fairbnb : <https://fairbnb.coop/>
Vidéo

Fairbnb in 90 seconds
[https://www.youtube.com/wa
tch?v=1zLM4mzVZoU](https://www.youtube.com/watch?v=1zLM4mzVZoU)



Co-funded by
the European Union



ÉTUDE DE CAS 2 : FREITAG vs REDO



FREITAG - Né en 1993

A la recherche d'un sac fonctionnel, robuste et imperméable, les frères Daniel et Markus Freitag développent la version originale de l'emblématique sac messenger F13 TOP CAT en utilisant de vieilles bâches de camion, des chambres à air de vélo mises au rebut et des ceintures de sécurité de voiture. Le premier magasin FREITAG (F-Store) ouvre ses portes à Davos.

Ils ne fabriquent pas de produits saisonniers, mais des pièces uniques qui sont durables, intemporelles et bien pensées. Et comme ils travaillent sans cesse sur de nouveaux matériaux et de nouvelles fonctions, les produits de la gamme sont régulièrement renouvelés.

Pour plus d'informations, vous pouvez aussi lire : [The Role of Social Enterprises](#)



Co-funded by
the European Union



ÉTUDE DE CAS 2 : FREITAG vs REDO



REDO upcycling est un atelier textile et mécanique qui produit des objets tels que des sacs ou des chaises avec des matériaux recyclés. Les matières premières, les produits non standards, les déchets de production qui sont éliminés principalement par des entreprises locales, après une phase de tri et de nettoyage entrent dans le cycle de (re)production. Les tayloristes, les mécaniciens et les designers travaillent en étroite collaboration pour combiner les matériaux, la qualité des produits et les modèles personnalisés. L'expérience de REDO s'appuie sur les trente années de travail de la coopérative sociale Alpi. Alpi est une coopérative qui emploie principalement des personnes souffrant de handicaps psychiatriques. Depuis le début, en exploitant le réseau de contacts et de relations des fondateurs, la coopérative a obtenu du travail par le biais de contrats privés avec des industries et des entreprises locales. Il s'agissait principalement de l'assemblage et du traitement de pièces de production. Actuellement, la coopérative réalise un chiffre d'affaires d'environ trois millions d'euros, emploie 120 personnes, dont environ 90 personnes défavorisées, et dispose de trois sites de production.

La **marque REDO** prend forme un jour et le directeur de production décide de faire un cadeau à sa compagne. Les parents tenaient une pompe à essence et dans l'entrepôt, le père conservait de vieilles bâches publicitaires qui servaient à abriter le bois de la maison pendant l'hiver. L'idée était d'utiliser un morceau de vieille bâche pour fabriquer un sac de type Freitag en utilisant les machines à coudre du laboratoire. Le laboratoire disposait de machines adaptées à la couture d'épaisseurs car parmi les anciennes commandes de la coopérative, certaines avaient permis de développer des technologies et des compétences pour traiter des matériaux durs. L'une de ces commandes concernait des sandales Lizard, qui avaient permis d'expérimenter des formes particulières de couture. Une autre commande provenait de Woody Valley, le leader mondial de la construction de parapentes, qui avait développé des compétences en matière de travail de précision.



Co-funded by
the European Union

ÉTUDE DE CAS 2 : FREITAG vs REDO



FREITAG : <https://www.freitag.ch/it/history>
Vidéo

Freitag - Out of the Bag. Retrospective at Museum of Design Zurich
<https://www.youtube.com/watch?v=4dGrjnSfRw>



REDO : <https://redoupcycling.com/>
Vidéo

REDO upcycling. Video N.001.
Respect Recycle Reduce
<https://www.youtube.com/watch?v=1svbtNkZihI>



Co-funded by
the European Union



Activité 2 : ENTRETIEN AVEC UN ENTREPRENEUR SOCIAL



La dernière partie de ce module est destinée à inspirer les participants à travers l'expérience d'un entrepreneur social, dont l'entreprise se situe dans le domaine de la chaîne d'approvisionnement alimentaire courte et de la durabilité alimentaire.

L'activité sera consacrée à une introduction et à une présentation générale de l'entrepreneur social sélectionné, en mettant clairement l'accent sur le développement de l'idée d'entreprise sociale, l'analyse des besoins et les défis rencontrés.

Durée typique de l'activité : 45 min.



Co-funded by
the European Union

Activité 2 : ENTRETIEN AVEC UN ENTREPRENEUR SOCIAL

The Canvas Cafe

“The Canvas est un pôle de bonheur et un exemple inspirant de la manière dont un lieu communautaire peut stimuler le bien-être local, renforcer la cohésion sociale, encourager la gentillesse et transformer la vie des gens”.



Hosted on average 60 events every month, 2/3 of them free of charge in our Community Hub



Collected £30k of paid-forward meals to our local homeless community via our Pay-it-Forward board. That's 250 hot meals, 500 coffees and 825 homemade cakes and snacks per year we've been open.



+6000 free home cooked meals to vulnerable Tower Hamlets residents throughout the pandemic



Provided +8000 free hot home cooked meals for homeless men and women at the Crisis Skylight Centre



700 free meals for children at risk of holiday hunger in Tower Hamlets

Activité 2 : ENTRETIEN AVEC UN ENTREPRENEUR SOCIAL



The Canvas Cafe



Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=a-4J9-wawCg>



Co-funded by
the European Union

Conclusion

L'économie sociale est un domaine dynamique et évolutif, et le rôle que vous y jouez est crucial.

En intégrant les meilleures pratiques, les compétences et les connaissances acquises au cours de cette formation, vous serez bien équipé pour contribuer à la construction d'un monde plus social et plus inclusif.

Votre engagement envers les principes de l'économie sociale augmentera non seulement l'efficacité de votre travail, mais incitera également d'autres personnes à rejoindre le mouvement en faveur d'un changement social positif.

Nous vous remercions pour votre participation active et votre dévouement tout au long de cette formation.

Ensemble, nous pouvons continuer à créer un impact significatif et à construire un avenir meilleur pour tous.





Co-funded by
the European Union

FIND OUT MORE ON
TRAININGFORFOOD.EU/PLANNING-SEEDS

OR FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



@PLANNING SEEDS

YOU CAN FIND ALL THE VIDEOS ON YOUTUBE



@TAMATNGO