



Co-funded by
the European Union



PLANNING

SEEDS

Planning SE(e)Ds

Pianificazione di distretti di economia solidale per la sostenibilità sociale,
economica e ambientale

Modulo 5: Economia sociale e solidale II



Center for
Not-for-profit
Law

diesis
network



kmop
EDUCATION HUB



tamat



PLANNING
SEEDS

Indice dei contenuti

1. Le migliori pratiche dell'impresa sociale;
2. Le migliori pratiche dell'economia sociale;
3. Intervista a un imprenditore sociale.



Co-funded by
the European Union

Breve introduzione al modulo, ai suoi obiettivi e alle sue competenze.



Benvenuti nella seconda parte del corso dedicata all'economia sociale! In questo corso intraprenderete un viaggio illuminante per mettere in pratica il concetto di economia sociale appreso nel primo modulo.

In questa parte forniremo un'ampia panoramica dell'economia sociale, mettendo in pratica i suoi principi chiave, le sue strutture e le diverse entità che operano al suo interno.

Approfondiremo le differenze tra l'economia tradizionale e quella sociale, analizzeremo le sue diverse forme e cercheremo di creare la nostra impresa di economia sociale.

Al termine di questo modulo, avrete una solida comprensione generale delle basi dell'economia sociale e sarete dotati delle conoscenze necessarie per analizzare e impegnarvi in questo campo dinamico e trasformativo.



Co-funded by
the European Union

Breve introduzione al modulo, ai suoi obiettivi e alle sue competenze.



Competenze

1. Migliorare le capacità organizzative e di reporting.
1. Migliorare l'auto-reflessione e il pensiero critico.
1. Miglioramento delle capacità di comunicazione e di ricerca.
1. Migliorare le capacità di lavoro di squadra e di collaborazione.

Competenze

1. Comprendere e analizzare le politiche e le normative pertinenti.
2. Sviluppare approcci innovativi per affrontare le sfide sociali.
3. Identificare i punti di forza, gli interessi e gli obiettivi che guideranno una buona impresa sociale.
4. I partecipanti imparano dalle esperienze e dalle intuizioni degli altri.
5. Essere in grado di lavorare su progetti di collaborazione per sviluppare e implementare un'iniziativa di economia sociale.



Co-funded by
the European Union

Breve introduzione al modulo, ai suoi obiettivi e alle sue competenze.



Obiettivi



1. Avere una comprensione pratica dell'economia sociale, dei suoi principi e della sua importanza nel promuovere uno sviluppo inclusivo e sostenibile.
2. Imparate a distinguere un'impresa sociale da una tradizionale.
3. Migliorare la conoscenza delle competenze e dei metodi necessari per impegnarsi e contribuire efficacemente all'economia sociale.
4. Imparare nuovi strumenti per promuovere l'economia sociale.



Co-funded by
the European Union



Descrizione delle attività



Questo modulo è suddiviso in diverse attività pratiche, a partire da alcuni casi di studio arrivando ad affrontare diversi esercizi pratici.

Saranno identificate le principali differenze tra le imprese tradizionali e le imprese sociali e si approfondirà il concetto di «impresa sociale»



Co-funded by
the European Union

Le migliori pratiche delle imprese sociali



PermaFungi

- Cooperativa sociale a Bruxelles
- Con cinque tonnellate di fondi di caffè raccolti attraverso biciclette, l'impresa è in grado di produrre una tonnellata di funghi ostrica freschi e dieci tonnellate di fertilizzante organico, il tutto in un'economia circolare!
- <https://www-permafungi-be.translate.google/en/? x tr sl=fr& x tr tl=it& x tr hl=it& x tr pto=wapp>



Video

PermaFungi Bruxelles
https://www.youtube.com/watch?v=yTUwATKo_c0



Co-funded by
the European Union

Too Good To Go

- Too Good To Go è un'azienda certificata B Corp a impatto sociale, con la missione di ispirare e responsabilizzare tutti a combattere lo spreco alimentare.
- <https://www.toogoodtogo.com/en-us/about-us>



Video

Too Good To Go

https://www.youtube.com/watch?v=PdB_iW1LVc0



Co-funded by
the European Union

ENALEIA, INSIEME AL PESCATORE

- **Enaleia** è un'organizzazione la cui visione è quella di rendere sostenibile l'ecosistema marino attraverso soluzioni di economia circolare e sociale. Enaleia gestisce diversi progetti in tutto il mondo, da grandi progetti di raccolta dei rifiuti a progetti di consulenza e ricerca.
- Missione: Risolvere due problemi che sono ampiamente correlati: riduzione degli stock ittici e inquinamento marino da plastica.
- https://enaleia.com.translate.google/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=it&x_tr_hl=it&x_tr_pto=wapp



Video

Enaleia: L'iniziativa ellenica
<https://www.youtube.com/watch?v=vVAWyGmt4Rc>



Co-funded by
the European Union

Refresh

- **Refresh** è un ristorante di economia sociale con sede a Bruxelles che serve cibo sostenibile attraverso la nostra filiera ultra-corta.
- Missione: promuovere attivamente i prodotti locali, con una cucina basata al 100% su prodotti locali coltivati nell'orto sul tetto e acquistate da fornitori locali.
- https://refreshbxl-com.translate.google.com/?x_tr_sl=fr&x_tr_tl=it&x_tr_hl=it&x_tr_pto=pp



Video

Climakteurs : Aggiornamenti

<https://www.youtube.com/watch?v=MKoKYIwqCSU>



Co-funded by
the European Union

BEES COOP

- **BEES coop.** ("Brussels Ecological, Economical Supermarket") è il primo supermercato partecipativo di Bruxelles.
- Missione: costruire una cooperativa di consumatori che offra prodotti di qualità a prezzi accessibili, nel rispetto dei produttori e dell'ambiente.
- L'obiettivo è creare un'alternativa all'attuale modello di distribuzione di massa, attraverso la partecipazione attiva dei soci alla gestione quotidiana del negozio.
- https://bees--coop-be.translate.google.com/en/supermarket/?x_tr_sl=fr&x_tr_tl=it&x_tr_hl=it&x_tr_pto=wapp



Video

Api Coop

<https://www.youtube.com/watch?v=9sVCBZliWOM>



Co-funded by
the European Union



Attività: Fiera o aria fritta?



Questa attività del modulo sull'economia sociale e l'imprenditoria sociale è un esercizio in cui i partecipanti devono mettere in pratica quanto appreso nel modulo precedente sull'economia sociale.

Ti chiediamo di identificare le somiglianze, le differenze e le potenzialità di diversi modelli.

Questo esercizio permetterà ai partecipanti di comprendere meglio, attraverso la pratica, la differenza tra un'impresa sociale e una tradizionale.

Durata tipica dell'attività: 45 minuti.



Co-funded by
the European Union



Attività: Fiera o aria fritta?

Caratteristica	Approccio delle imprese sociali
Obiettivo sociale Qual è la loro visione? Cosa vogliono ottenere? Esiste un gruppo target/beneficiario specifico? L'interesse generale della comunità è tutelato?	
Attività imprenditoriale Come raggiungono il loro obiettivo? Qual è il modello di business? Quali sono i passi esatti per raggiungere il loro obiettivo?	
La governance Come è strutturata l'impresa? I componenti? Come viene garantita la partecipazione? Coinvolgono gli stakeholder nei processi importanti?	
Reinvestimento sociale Come vengono reinvestiti i loro profitti nell'attività economica e nella comunità (locale)?	
Altro Osservazioni, commenti, approfondimenti (facoltativo)	



Studio di caso 1: AIRBNB vs FAIRBNB



Fairbnb è una piattaforma che offre case vacanza a breve termine che consentono di vivere esperienze di viaggio uniche e a prezzi accessibili. Gli abitanti del luogo possono integrare il loro reddito condividendo la loro cultura. Ma questo modello può avere impatti negativi, facendo lievitare i prezzi degli immobili, frammentando le comunità e chiudendo le attività locali. In decine di città, il turismo guidato dalla tecnologia sta rendendo più difficile per la popolazione locale vivere e gestire i propri quartieri. FairBnB.coop è innanzitutto una comunità di attivisti, coder, ricercatori e designer che intende affrontare questa sfida riportando la "condivisione" nella sharing economy. L'organizzazione vuole offrire un'alternativa incentrata sulla comunità che dia priorità alle persone rispetto al profitto e che faciliti esperienze di viaggio autentiche, sostenibili e intime. Stanno creando una piattaforma online che consente agli host e agli ospiti di connettersi per viaggi significativi e scambi culturali, riducendo al minimo i costi per gli ospiti.

Fairbnb.coop ha iniziato il suo percorso nel 2016 come movimento che cercava di creare un'alternativa giusta all'attuale piattaforme di home-sharing. Inizialmente, il movimento si è diffuso in città come a Venezia, Amsterdam e Bologna, ma ben presto altri gruppi di tutta Europa si sono uniti al dibattito e ci hanno aiutato a definire il modello di business finale.

(Fonte: Sito ufficiale di Fairbnb)



Co-funded by
the European Union



Studio di caso 1: AIRBNB vs FAIRBNB



Airbnb è nato nel 2007, quando due host accolsero tre ospiti nella loro casa di San Francisco, e da allora è cresciuto fino a contare oltre 5 milioni di host che hanno accolto più di 1,5 miliardi di ospiti in quasi tutti i Paesi del Mondo. Ogni giorno, gli host offrono soggiorni ed esperienze uniche che permettono agli ospiti di entrare in contatto con le comunità in modo più autentico.



Co-funded by
the European Union

Studio di caso 1: AIRBNB vs FAIRBNB

What is
Airbnb?



TechBoomers

Airbnb : <https://news.airbnb.com/>
Video

Cos'è Airbnb e come funziona?
<https://www.youtube.com/watch?v=evqnlKVX8RM>



Fairbnb :
<https://fairbnb.coop/it/>
Video

Fairbnb in 90 secondi
<https://www.youtube.com/watch?v=O36p4QYiWDs>



Co-funded by
the European Union



Caso di studio 2 : FREITAG vs REDO



REDO upcycling è un laboratorio tessile e un'officina meccanica che produce oggetti come borse o sedie con materiale riciclato. Le materie prime, i prodotti non standard, gli scarti di produzione che vengono smaltiti principalmente dalle aziende locali, dopo una fase di selezione e pulizia entrano nel ciclo di (ri)produzione. Tornieri, meccanici e designer lavorano a stretto contatto per combinare materiali, qualità del prodotto e modelli personalizzati. L'esperienza di REDO nasce dal lavoro trentennale dell'associazione sociale cooperativa Alpi. Alpi è una cooperativa che impiega principalmente persone con disabilità psichiatrica. Fin dall'inizio, sfruttando la rete di contatti e relazioni dei fondatori, la cooperativa ha acquisito lavoro da contratti privati con industrie e aziende locali. Si trattava principalmente di assemblaggio e lavorazione di parti di produzione. Attualmente, la cooperativa ha un fatturato di circa tre milioni di euro, impiega 120 persone di cui circa 90 svantaggiate e dispone di tre unità produttive.

siti.

Un giorno il **marchio REDO** prende forma e il direttore di produzione decide di fare un regalo alla sua famiglia. fidanzata. I genitori gestivano una pompa di benzina e nel magazzino il padre conservava vecchi teloni pubblicitari che servivano a tenere al riparo la legna della casa durante l'inverno. L'idea era quella di utilizzare un pezzo di vecchio telone per realizzare una borsa in stile Freitag utilizzando le macchine da cucire del laboratorio. Il laboratorio aveva macchine adatte a cucire spessori perché tra le vecchie commesse della cooperativa ce n'erano alcune che avevano permesso lo sviluppo di tecnologie e competenze per trattare materiali duri.

Una delle commesse riguardava i sandali Lizard, che avevano permesso di sperimentare forme particolari di cucitura. Un altro ordine è arrivato da Woody Valley, leader mondiale nella costruzione di parapendio che aveva sviluppato competenze nel lavoro di precisione.



Co-funded by
the European Union



Caso di studio 2 : FREITAG vs REDO



FREITAG - Nato nel 1993

Alla ricerca di una borsa funzionale, robusta e idrorepellente, i fratelli Daniel e Markus Freitag sviluppano la versione originale dell'iconica borsa messenger F13 TOP CAT utilizzando vecchi teloni di camion, camere d'aria di biciclette dismesse e cinture di sicurezza di automobili. Il primo FREITAG Store (F-Store) apre a Davos.

Non si tratta di prodotti stagionali, ma di pezzi unici che durano nel tempo, senza tempo e pensati con cura. E poiché lavorano sempre su nuovi materiali e funzioni, i prodotti della nostra gamma vengono regolarmente modificati.

Per maggiori informazioni si può leggere [Il ruolo delle imprese sociali \(in inglese\)](#)



Co-funded by
the European Union

Caso di studio 2 : FREITAG vs REDO



FREITAG : <https://www.freitag.ch/it/history>
Video

Freitag - Fuori dal sacco. Retrospectiva al Museo del
Design di Zurigo
<https://www.youtube.com/watch?v=4dGrjnSfRw>

REDO : <https://redoupcycling.com/>
Video

Riciclaggio REDO. Video N.001.
Rispettare Riciclare Ridurre
<https://www.youtube.com/watch?v=1svbtNkZihI>



Co-funded by
the European Union

Attività 3: ESSERE STATI LÌ. FATTO COSÌ. INTERVISTA CON UN IMPRENDITORE SOCIALE



L'ultima parte di questo modulo vuole ispirarvi, presentando l'esperienza di un imprenditore sociale, la cui impresa opera nel campo della filiera corta e della sostenibilità alimentare.

L'attività sarà dedicata all'introduzione e alla presentazione generale dell'imprenditore sociale selezionato, con un chiaro focus sullo sviluppo dell'idea di impresa sociale, sull'analisi dei bisogni e sulle sfide affrontate.

Durata tipica dell'attività: 45 minuti.



Co-funded by
the European Union

Attività 2

INTERVISTA CON UN IMPRENDITORE SOCIALE



The Canvas Cafè (Il Caffè della Tela)

"The Canvas è un centro di felicità e un esempio illuminante di come un luogo comunitario possa aumentare il benessere locale, migliorare la coesione sociale, incoraggiare la gentilezza e trasformare la vita delle persone".



Hosted on average 60 events every month, 2/3 of them free of charge in our Community Hub



Collected £30k of paid-forward meals to our local homeless community via our Pay-it-Forward board. That's 250 hot meals, 500 coffees and 825 homemade cakes and snacks per year we've been open.



+6000 free home cooked meals to vulnerable Tower Hamlets residents throughout the pandemic



Provided +8000 free hot home cooked meals for homeless men and women at the Crisis Skylight Centre



700 free meals for children at risk of holiday hunger in Tower Hamlets

<https://thecanvascafe.org/>



Co-funded by
the European Union

Attività 2 : INTERVISTA CON UN IMPRENDITORE SOCIALE



Il Caffè della Tela



Video : <https://www.youtube.com/watch?v=a-4J9-wawCg>



Co-funded by
the European Union

Conclusione

A decorative graphic on the left side of the slide consists of an orange circle at the top left and several teal, curved brushstroke-like lines of varying lengths and orientations extending downwards and to the right.

L'economia sociale è un settore dinamico e in evoluzione e il vostro ruolo al suo interno è fondamentale. Integrando le migliori pratiche, le competenze e le conoscenze acquisite durante questa formazione, sarete ben equipaggiati per contribuire alla costruzione di un mondo più sociale e inclusivo.

Il vostro impegno nei confronti dei principi dell'economia sociale non solo aumenterà l'efficacia del vostro lavoro, ma ispirerà anche altri a unirsi al movimento per un cambiamento sociale positivo.

Vi ringraziamo per la vostra partecipazione attiva e la vostra dedizione durante questo corso di formazione. Insieme, possiamo continuare a creare un impatto significativo e a costruire un futuro migliore per tutti.





PLANNING
SEEDS



Cofinanziato
dall'Unione europea

SCOPRI DI PIÙ SU
TRAININGFORFOOD.EU/PLANNING-SEEDS

OPPURE SEGUICI SUI SOCIAL



@PLANNING SEEDS

TROVI TUTTI I VIDEO SU YOUTUBE



@TAMATNGO